

商学院

课程简介

课程名称: 管理学 [Managements]

课程代码: BU241001

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程系统地介绍管理思想史、管理活动、管理职能及管理的基本原理和方法,在教学过程中注重采取理论教学与实践调研、案例分析相结合的方式,要求学生了解、熟悉和掌握有关决策、组织设计、领导理论、激励理论、沟通、控制过程及创新等内容,最终通过本课程的学习可以切实提高学生分析和解决实践问题的能力。

使用教材: 1.周三多.管理学——原理与方法.复旦大学出版社.

2.周三多.管理学.复旦大学出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销、物流管理、旅游管理、金融工程

先修课程: 无

课程名称: 会计学 [Accounting]

课程代码: BU241003/ BU251008

课程性质: 核心必修/一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 会计学是是经济学、管理学科各专业学生和从事经济、管理工作的人员必修的一门基础课程。本课程介绍会计学中的基本知识、基本方法和基本技能,为进一步学习其他专业的相关课程奠定必备的基础,也为阅读和理解会计报表奠定基础,学生能够熟练掌握和运用各种会计核算方法,包括设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表,使会计信息为经济管理服务。

使用教材: 李海波.新编会计学原理.立信会计出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销、旅游管理、金融工程、物流管理、人力资源管理

先修课程: 管理学

课程名称: 微观经济学 [Microeconomics]

课程代码: BU241004/ BU251007/ BU241Z02

课程性质: 核心必修/一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《微观经济学》是国家教育部确定的管理类专业本科生的学科基础课程和专业必修课程。在整个管理类专业的课程体系中,占有十分重要的地位。通过本课程的学习,可以使学生在掌握微观经济学基本理论的基础上,提高学生的抽象思维和逻辑思维能力,培养学生综合运用微观经济学的理论与方法分析和解决经济问题的能力,为后续专业课程学习和实际工作打下坚实的基础。

使用教材: 高鸿业.西方经济学(微观部分).中国人民大学出版社.

适用专业: 金融工程、物流管理、旅游管理、工商管理、市场营销、工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 高等数学

课程名称: 宏观经济学 [Macroeconomics]

课程代码: BU241005/BU252003/BU242Z03

课程性质: 核心必修/一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 宏观经济学通过对国民经济总量相互关系的研究,揭示宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。宏观经济学的主要内容可分为宏观经济理论和宏观经济政策两大部分;理论部分主要包括国民收入核算理论、IS-LM 模型理论、通货膨胀与就业理论、经济周期与经济增长理论等。宏观经济政策部分以宏观经济理论为基础,主要包括宏观经济政策的目标、政策工具、财政政策与货币政策等。

使用教材: 高鸿业.西方经济学.中国人民大学出版社.

适用专业: 旅游管理、物流管理、工商管理[专转本]、市场营销[专转本]、金融工程、工商管理、市场营销

先修课程: 微观经济学

课程名称: 市场营销学 A [Marketing A]

课程代码: BU241006/BU251006

课程性质: 核心必修/一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程主要介绍企业营销组合决策与营销组织管理,包括营销相关知识概述,营销环境、消费者、竞争对手调研分析,营销目标市场确定,营销产品、价格、分销、促销 4P 组合策略制定,营销组织管理,现代市场营销的新领域与新概念等内容。通过本课程的学习,要求学生具备现代市场营销观念,掌握市场营销组合策略的制定方法,具备一定的营销组织管理能力。

使用教材: 吴建安.市场营销学.高等教育出版社.

适用专业: 市场营销、工商管理、物流管理、物流管理[中外合作]

先修课程: 管理学、经济学

课程名称: 应用统计 [Applied Statistics]

课程代码: BU241011/BU251011

课程性质: 核心必修/一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程属管理专业主要专业必修课之一,其任务是通过本课程的系统学习,使学生初步具有应用定量的统计模型及科学的统计分析方法进行现代化管理和决策的能力。本课程要求学生在了解统计学学科全貌的基础上重点掌握经济管理中常用的基本的统计原理和方法,如方差分析、相关与回归分析、时间序列分析和统计指数等,熟悉它们的统计计算方法和公式,并能正确解释计算结果。

使用教材: 袁卫,庞皓,曾五一,贾俊平.统计学.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销、物流管理、物流管理(国际)、人力资源管理、社会与劳动保障、金融工程

先修课程: 线性代数 B、概率论与数理统计 C

课程名称: 市场调查及市场预测 [Market Investigating and Forecasting]

课程代码: BU241012

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程围绕市场调查及市场预测的过程而展开。课程内容包括市场调查及市场预测在营销管理中的地位和作用、国内外市场调查行业的发展历史及现状、市场调查方案的设计、市场调查的方法、抽样与问卷设计、调查实施及数据整理、定性和定量数据的整理与分析、市场预测的方法、市场调查报告的撰写与汇报等。通过本课程的学习,要求学生掌握市场调查及市场预测的流程和方法,能完成企业常见的市场调查及市场预测项目。

使用教材: 庄贵军.市场调查与预测.北京大学出版社.

适用专业: 市场营销、工商管理

先修课程: 管理学、经济学、市场营销学

课程名称: 电子商务 A [Electronic Commence A]

课程代码: BU241013/ BU251013

课程性质: 核心必修/一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《电子商务 A》是经济与管理专业的基础课程,从企业经营管理角度对电子商务的原理、管理、实施和应用进行全面的介绍,理论结合实际,融合了管理学、经济学、计算机科学、通信等学科的知识,内容涵盖了电子商务学科的基本理论和实践应用。本课程以研究电子商务为主线,内容可分为四大知识模块。第一模块:电子商务原理,主要包括:电子商务概述、电子商务系统、电子商务与企业竞争优势和电子商务环境。第二模块:电子商务的实现,主要包括电子商务系统的技术基础,电子商务网站的建设、电子商务支付系统、电子商务物流系统和电子商务安全管理。第三模块:电子商务的应用,主要包括网络商务信息处理;B2C 电子商务应用;B2B 电子商务应用;其他电子商务模式和应用。第四模块:电子商务的实施,主要包括电子商务战略与实施管理和电子商务应用方案等。

使用教材: 李琪.电子商务概论.高等教育出版社出版.

适用专业: 工商管理、市场营销、物流管理、物流管理(国际)

先修课程: 管理学、微观经济学、宏观经济学

课程名称: 管理信息系统 [Management Information System]

课程代码: BU241014/BU251014/BU241Z07

课程性质: 核心必修/一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程主要介绍管理信息系统的基本理论、基本概念及开发方法,具体包括:信息系统的概念及其发展、管理信息系统的概念、管理信息系统的技术基础、管理信息系统的系统分析、系统设计、系统实施、信息系统的管理、决策支持系统与商务智能、电子政务、管理应用系统等内容。本课程由理论教学和实验两部分构成。学生通过本课程的学习可以初步掌握管理信息系统的分析、设计、实施和评价的方法,懂得人的因素、社会因素在实现和发展管理信息系统中的重要作用。

使用教材: 黄梯云.管理信息系统.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销、物流管理、旅游管理、金融工程、人力资源管理、劳动与社会保障、工商管理[专转本]、市场营销[专转本]、物流管理(国际)

先修课程: 大学计算机信息技术、程序设计语言(VFP)

课程名称: 运筹学 A [Operational ResearchA]

课程代码: BU241015/ BU251015

课程性质: 核心必修/一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程属工商管理专业和物流管理专业主要专业必修课之一,其任务是通过本课程的系统学习,培养学生树立科学地分析、解决实际管理问题的意识和方法,熟悉和掌握现代管理的量化技术,能就工商管理或物流管理系统中的人力、物力、财力等资源进行统筹安排,建立并计算相应的数学模型,为决策者提供有依据的最优方案,以实现最有效的管理。本课程要求学生在了解运筹学学科全貌的基础上重点掌握线性规划、整数规划、动态规划、图与网络及排序与统筹方法等模型,熟悉上述模型的单纯形法、对偶单纯形法、表上作业法、分枝定界法、最优化原理与基本方程、Dijkstra 算法、标号算法等计算方法,并能正确解释计算结果,初步具有应用定量优化方法进行现代化管理和决策的能力。

使用教材: 韩伯棠.管理运筹学.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销、物流管理、物流管理(国际)

先修课程: 高等数学、线性代数、概率论与数理统计

课程名称: 客户关系管理 [Customer Relationship Management]

课程代码: BU241018/BU241Z21

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 客户关系管理不仅仅是一项技术,更是企业的一项商业策略,它按照客户细分的情况来组织企业的资源,培养以客户为中心的经营行为,实施以客户为中心的业务流程,提高顾客的满意度和忠诚度,同时提高客户的终身价值。本课程是基本理论方法与技术相结合的一门课程。这门课程主要包括客户关系管理的基本概念、客户满意度、客户忠诚度、客户生命周期、客户价值、客户细分、客户互动、CRM 技术系统以及 CRM 的实际应用等方面。

使用教材: 汤兵勇.客户关系管理.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销、工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 管理学

课程名称: 物流学 A [Logistics A]

课程代码: BU241021/ BU251021

课程性质: 核心必修/一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《物流学 A》课程是为物流管理、市场营销等专业本科生开设的大类专业基础课程,是该类专业本科生的专业必修课程。本课程的教学任务是使学生掌握物流学的基本概念和学科组成,初步了解物流学的研究对象和基本理论体系,学生应掌握物流的基本理论、基本方法,特别是结合案例初步了解物流性质、物流理念、物流活动、物流流程、物流形式、物流运作、物流管理等的基本理论知识,培养和提高学生有关物流方面的基本素质,以及运用这方面知识解决实际问题的能力。通过学习,使得学生了解物流学的历史沿革和未来发展趋势;针对物流问题,学会进行文献调查及现场调查的方法;增强学生继续学习物流管理知识及从事物流管理职业的兴趣。

使用教材: 王仲君.物流学导论:概念、技术与运用.江苏大学出版社.

适用专业: 市场营销、物流管理、物流管理(国际)、工商管理

先修课程: 管理学、微观经济学

课程名称: 供应链管理 [Supply Chain Management]

课程代码: BU241023/ BU251023

课程性质: 核心必修/一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《供应链管理》是研究供应链构建、运作与管理的基本规律、理论、方法及其实践应用的专业主干课。本课程的教学内容包括供应链与供应链管理的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价等。通过供应链管理模拟软件操作，引导学生巩固和加深对所学知识的理解，熟悉企业供应链管理的运作流程，训练学生的实际动手能力，满足相关专业课程的实验、实习及课程设计任务。

使用教材: 1. 马士华.供应链管理.机械工业出版社.

2. 马士华.新编供应链管理.机械工业出版社.

适用专业: 物流管理、工商管理、市场营销、物流管理（国际）

先修课程: 管理学、物流学

课程名称: 组织行为学 A [Organizational Behavior A]

课程代码: BU241103

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 课程分别从个体心理与个体行为、个体与组织的心理联系、群体心理与群体行为、非正式组织及正式组织、群体动力与激励理论、组织结构与组织设计、组织文化与组织行为、领导者与组织行为、组织变革与行为有效性等角度，论述了心理与行为、组织与行为的内在联系及相应规律，阐述了与组织行为有效性相关的信息沟通、组织变革和组织发展等问题，并将组织价值观、组织文化等因素引入对组织行为的分析。

使用教材: 张德.组织行为学.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理

先修课程: 管理学、认识实习

课程名称: 企业战略管理 [Corporate Strategic Management]

课程代码: BU241104/BU252Z05

课程性质: 核心必修/一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程介绍了战略管理理论的发展历史、战略管理的过程；阐述了企业外部环境因素和内部条件的分析方法；列举了公司战略、国际化战略、竞争战略和职能战略的各种选择方案。通过教学、案例分析等多种形式的教学方法和课外作业等学生课后的练习相结合，使学生学习的知识更加牢固。

使用教材: 杨锡怀.企业战略管理—理论与案例.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理、工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 管理学、人力资源管理

课程名称: 消费者行为学 A [Consumer Behavior A]

课程代码: BU241202

课程性质: 核心必修

学 时: 48

学 分: 3

内容提要: 课程从管理与运用角度介绍了消费者行为研究的意义,并阐述了消费者购买决策过程,影响消费者行为的个体、心理和环境因素,消费者的知觉,消费者的学习与记忆,消费者态度的形成与改变,消费者的个性、自我概念与生活方式,文化、社会阶层、社会群体、家庭、情境等与消费者购买行为的关系等内容。

使用教材: 符国群.消费者行为学.高等教育出版社.

适用专业: 市场营销、市场营销[专转本]

先修课程: 市场营销学

课程名称: 销售管理 [Sales Management]

课程代码: BU241204

课程性质: 核心必修

学 时: 32

学 分: 2

内容提要: 本课程主要介绍销售管理含义、模式、原理和销售管理中的道德等销售管理基础知识和销售规划、销售对象、销售人员和销售过程管理等内容。该课程教学既要重视销售管理理论,又要突出它的应用性和实践性,注重学生专业技能的培养。本课程要求学生通过销售管理的教学使学生掌握销售管理的基本理论、基本内容和基本技能,增强学生的营销管理能力、工作能力和创新能力,提高市场营销专业学生的专业技能。

使用教材: 科恩.销售管理.中国人民大学出版社.

适用专业: 市场营销

先修课程: 市场营销学

课程名称: 旅游学概论 [Introduction of Tourism]

课程代码: BU241301

课程性质: 核心必修

学 时: 48

学 分: 3

内容提要: 该课程主要内容包括旅游的概念、性质与特点,旅游学研究的对象、内容和研究方法,旅游的产生与发展,旅游者的概念、形成条件、类型及特点,旅游客源市场及旅游客流规律,旅游资源的概念、类型和特征,旅游资源的开发和保护,旅游业的概念和构成及旅游交通、旅行社、旅游饭店、旅游信息传播概况,旅游区的概念和类型,旅游景观构景要素,旅游区规划的主要内容和旅游产品,旅游的作用与影响,旅游产业政策和旅游组织概况,中国和世界旅游的发展趋势等。

使用教材: 马洪元.旅游学导论.南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 无

课程名称: 旅游法规 [Rules and Regulations of Tourism]

课程代码: BU241304

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 该课程首先从基础理论着手介绍旅游法、旅游法律关系和旅游法律行为, 然后从多个角度研究旅游消费者的旅游地位及权益保护问题, 从旅游业的从业主体、旅游资源、旅游市场规制、旅游纠纷的解决等四个方面介绍国内外旅游法规的最新发展动态和最新研究成果。学生通过该课程的学习, 对旅游法律规范形成理性认识, 提高学生的法律素养和技能, 完善知识结构, 提高学生分析并解决旅游业发展中法规问题的能力。

使用教材: 吴旋欧,张岩岩.旅游政策法律与法规.复旦大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 旅游学概论、酒店管理概论

课程名称: 旅游英语 A (二) [Tourism English A (II)]

课程代码: BU241309

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 作为专业英语, 该课程为旅游管理专业学生的必修课, 以旅游业的方方面面为主线, 对整个旅游业作一个系统的介绍, 让学生习得专业英语的词汇、表达方法、当前本行业的国际动态、发展趋势等等。同时还精要地介绍世界顶级旅游目的地, 让学生了解各地的风土人情、生活习俗, 并提供真实的工作情景, 以有效的英语交流策略使学生建立起用英语进行交流的信心, 例如: 如何接受预定、如何提供旅行建议、如何处理顾客投诉等。此外还选取著名旅游景观、旅游企业等案例, 通过小组或全班讨论提高学生用英语进行讨论和分析问题的能力。

使用教材: Peter Strutt.朗文旅游英语.南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 大学英语一、大学英语二, 旅游英语 A (一)

课程名称: 旅游公共关系学 [Tourism Public Relations]

课程代码: BU241310

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程主要包括旅游业组织的形象、旅游公众的心理定势、旅游公共关系传播以及旅游公关调查、公关策划等相关内容, 通过本课程的讲授, 使学生了解旅行社、景区、酒店、交通等部门公关工作的开展方式, 为其将来从事相关工作打下良好的基础。

使用教材: 李晓.旅游公共关系学.南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 管理学、旅游学概论、旅游法规、旅行社管理、旅游心理学

课程名称: 旅游市场营销 [Tourism Marketing]

课程代码: BU241311

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 从旅游市场营销观念、战略和策略三个角度出发系统介绍市场营销基本理论和方法在旅游活动中的具体应用,包括旅游产品规划、旅游产品价格、旅游产品分销、旅游产品促销以及旅游市场营销活动规划与控制等。通过课程学习可以了解当今旅游市场营销的最新案例和前沿观点,增强旅游管理专业学生对旅游市场现象的分析能力,培养其市场营销观念和营销策划实操能力。

使用教材: 王仲君.旅游市场营销实用教程.南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 管理学概论、旅游公共关系学

课程名称: 旅行社管理 [Travel Agency Management]

课程代码: BU241313

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程是一门结合国内外旅行社经营管理最新研究成果,以旅行社的具体工作流程为主线,详细介绍旅行社企业管理与业务知识的应用型课程。课程在通过理论深度梳理的基础上,结合案例讲解并配合教学软件和实践操作,着力培养学生未来胜任旅行社各业务部门独立分析和解决问题的能力。

使用教材: 于德珍.旅行社经营管理实务.南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 管理学、旅游学概论、中国旅游资源、旅游法规、财务管理、导游业务

课程名称: 物流设施与设备 [Logistics Facilities and Equipments]

课程代码: BU241401

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 物流设施与设备是物流管理专业本科生的一门专业基础课。本课程依据不同的物流子系统,详细阐述最新技术级的物流设施和装备的类型、功能、特点、技术性能、应用情况以及发展趋势。通过本课程的学习,学生能够掌握物流装备技术的基础理论知识和系统理论,了解常见的物流装备的类型、特点及技术参数的选择,并能够根据所学的知识在实际的工作中进行合理的设备配置及选择,具备一定的实际应用能力。

使用教材: 张弦.物流设施与设备.复旦大学出版社.

适用专业: 物流管理 物流管理(国际)

先修课程: 管理学、物流学

课程名称: 物流经济学 [Logistics Economics]

课程代码: BU241402

课程性质: 核心必修

学 时: 32

学 分: 2

内容提要: 物流经济学是应用经济学的一个重要分支。本课程主要以物流中的运输业为主要对象,介绍如何有效地在交通运输和其他经济活动之间分配资源,以及如何有效地利用已经分配用于运输部门的资源,同时了解交通运输有关的各种经济关系。通过本课程的学习,应使学生了解运输需求的估计和克服距离障碍所花费的代价问题,能够研究运输资源和其他经济资源的合理分配,探求运输业发展和运营中的内在经济规律。

使用教材: 秦四平.物流经济学.北京交通大学出版社.

适用专业: 物流管理、物流管理(国际)

先修课程: 微观经济学

课程名称: 物流管理信息技术 [Information Technologies of Logistics Management]

课程代码: BU241403

课程性质: 核心必修

学 时: 32

学 分: 2

内容提要: 本课程在什么是物流信息系统、物流信息系统的的作用的基础上,主要从信息技术的应用角度介绍以下主要内容:管理信息系统的信息基础、条码技术、RFID 技术、EDI 技术、GPS 技术、GIS 技术、物联网以及云计算等。

使用教材: 鲍吉龙.物流信息技术.机械工业出版社.

适用专业: 物流管理, 物流管理(国际)

先修课程: 物流学、物流设施与设备

课程名称: 采购管理 [Purchasing Management]

课程代码: BU241405

课程性质: 核心必修

学 时: 48

学 分: 3

内容提要: 课程从采购的含义、采购组织设计、采购模式选择、采购计划、供应商管理、采购谈判和采购绩效评估等方面全面介绍采购基础知识、理论和相关实践技能。重点在于使学生理解采购管理已从一般的采购技巧、供应商的选择,发展到供应商管理及供应链上的采购管理。

使用教材: 秦小辉.采购管理.高等教育出版社.

适用专业: 物流管理、物流管理(国际)

先修课程: 物流学、市场营销学

课程名称: 仓储管理与库存控制 [Warehousing Management and Inventory Control]

课程代码: BU241406

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程系统地介绍仓储管理的技术手段及理论基础,包括仓储管理概述、库存管理、库存控制方法、商品入库管理、订单与出库作业管理。本课程包括理论教学和实验两部分构成。通过本课程的学习,学生对仓储管理的相关理论及实践有较为深刻的理解,对库存控制的方法有较为系统的掌握。同时通过库存控制软件的操作,熟悉相关库存控制技术。

使用教材: 金汉信,王亮,霍焱.仓储与库存管理.重庆大学出版社.

适用专业: 物流管理、物流管理(国际)

先修课程: 物流学、物流设施与设备、货物学

课程名称: 运输与配送管理 [Transportation and Distribution Management]

课程代码: BU241407

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 现代化的交通运输方式组成了交通运输系统,本课程第一部分主要讲述五种运输方式:铁路、公路、水运、航空和管道运输的特点,工具及发展方向,第二部分主要介绍配送的模式和流程,以及配送中心的选址;同时配合上机使学生进一步熟悉运输与配送的流程和实践。

使用教材: 杜文.物流运输与配送管理.机械工业出版社.

适用专业: 物流管理、国际物流专业

先修课程: 管理学、物流学

课程名称: 物流工程 [Logistics Engineering]

课程代码: BU241408

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 物流工程是系统工程的理论和方法在企业物流领域的运用,是物流的重要研究领域之一。它集机械科学、管理科学、计算机技术、信息技术系统工程等于一体,是一个新兴的综合性交叉学科。物流工程是集现代管理理论与方法、技术与装备于一体的系统工程。优秀的物流工程的运作将会为社会、企业和大众带来良好的社会与经济效益。本课程系统介绍了物流工程与物流管理管理思想相结合的理论、物流中心的建设、物流系统的评价、物流技术及现代物流设施设备等等。物流系统优化是实现物流管理目标、体现物流管理效率与效益的必要过程和手段。物流系统优化主要有运筹学方法、智能优化方法和模拟仿真法三种方法。系统仿真根据被研究的系统模型,利用计算机进行实验研究的方法,目前仿真技术是分析、研究复杂物流系统的重要工具,也成为物流工程技术人员的一项重要技能。

使用教材: 齐二石.物流工程.高等教育出版社.

适用专业: 物流管理、物流管理(国际)

先修课程: 物流学、运筹学

课程名称: 国际物流 [International Logistics]

课程代码: BU241409

课程性质: 核心必修

学 时: 48

学 分: 3

内容提要: 本课程属应用性学科。本课程主要介绍国际物流的形成发展及其与国际贸易的关系,讲解国际物流业务中的各个环节的运作和国际物流发展的最新动态。通过本课程的学习,使学生较系统地掌握国际物流的基础知识和基本理论,并且具备一定的实际运用能力,为后继课程奠定较为扎实的基础。

使用教材: 蒋长兵.国际物流学教程.中国物资出版社.

适用专业: 物流管理、物流管理(国际)

先修课程: 物流学

课程名称: 物流系统分析与设计 [Analysis and Design of Logistics Systems]

课程代码: BU241413

课程性质: 核心必修

学 时: 48

学 分: 3

内容提要: 本课程在物流系统规划与设计内涵、研究内容等基础知识的基础上主要从宏观角度出发,介绍了物流战略规划、物流园区规划与设计、城市物流系统规划与设计、区域物流系统规划与设计;在微观层面,主要从研究方法角度出发,通过上机课程讲解了物流设施规划与设计等。

使用教材: 刘联辉.物流系统规划及其分析设计.中国物资出版社.

适用专业: 物流管理

先修课程: 物流学、运筹学

课程名称: 货币银行学 [Money and Banking]

课程代码: BU241503

课程性质: 核心必修

学 时: 48

学 分: 3

内容提要: 作为一门社会科学,《货币银行学》是以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导,以政治经济学和西方经济学为基础,运用历史唯物主义和辩证唯物主义的思想观和方法论,研究有关货币、信用、利率、银行等金融机构、金融市场运行、宏观金融调控等经济金融现象及其发展变化规律。同时介绍了西方货币金融理论及国际金融的创新与发展。

使用教材: 胡庆康.现代货币银行学.复旦大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学

课程名称: 金融数学 [Financial Mathematics]

课程代码: BU241504

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程主要讲述金融数学主要模型和操作中使用的金融概念和模型。主要教学内容包括: 利率、贴现率、利息力和累积函数等利率度量的基本工具, 等额年金和变额年金的现值和累积值的计算, 币值加权收益率和时间加权收益率的概念、计算及其应用, 债务偿还的两种主要方法, 债券价格和账面值的计算, 远期、期货、互换和期权的基本概念及其基本的定价方法, 久期和凸度的概念及其在利率风险管理中的应用。

使用教材: 孟生旺.金融数学.中国人民大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 概率论与数理统计、高等数学

课程名称: 国际金融 [International Finance]

课程代码: BU241506

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程是金融工程专业的核心必修课。本课程是专门研究国际金融活动的经济科学, 其研究对象为国际间金融活动及其本质与规律性, 是从货币金融的角度研究开放经济下内部均衡和外部均衡同时实现的问题的一门学科。本课程内容包括开放经济下对外帐户的构成及不平衡所导致的内外部均衡的相互冲突的分析以及解决冲突的理论方法、汇率变动的影响及均衡汇率的决定、汇率的管制和干预方法、国际资本流动所带来的汇率、货币危机的产生及防范措施、国际储备等。通过本课程的学习, 不仅为其它专业课程的学习打好理论基础, 而且使学生掌握理论联系实际的本领。

使用教材: 姜波克.国际金融新编.复旦大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、货币银行学

课程名称: 金融工程学 [Financial Engineering]

课程代码: BU241507

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 通过该课程的学习, 使学生掌握远期、期货、期权、互换等衍生金融产品的基本原理; 掌握衍生金融产品定价的基本原理; 掌握运用衍生金融产品进行套期保值的基本原理; 掌握金融工程的基本理论和技术, 初步学会运用工程技术的方法, 如数学建模、数值计算、网络图解、仿真模拟等设计、开发和实施新型金融产品, 创造性地解决金融问题。

使用教材: 郑振龙,陈蓉.金融工程.高等教育出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、货币银行学、金融数学、证券投资学

课程名称: 公司金融 [Corporate Finance]

课程代码: BU241512

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《公司金融》立足于现代公司理论, 针对公司经营和金融市场国际化的现状, 从微观角度对公司的各种金融活动进行了较为全面的阐述, 包括现值和价值评估、风险与收益、投资评价方法和投资决策、投资风险调整和实物期权、长期融资决策、资本结构理论、股利政策等。还涉及财务报表分析、财务计划、公司治理、并购等相关领域的财务行为。

使用教材: 周春生. 融资、并购与公司控制. 北京大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、货币银行学、金融市场学

课程名称: 金融衍生工具开发 [Financial Derivatives Development]

课程代码: BU241513

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程是金融工程专业的核心必修课程, 将系统地讲授金融衍生工具, 包括金融衍生工具市场的运作机制、衍生工具的定价以及衍生工具的交易策略等问题。主要分四个部分来讲解, 第一部分是远期、期货, 第二部分是期权, 第三部分是互换, 第四部分是考察衍生品的应用。课程将结合各部分的内容以及中国衍生品市场的实践给出数个供学生课堂或课后讨论的案例。

使用教材: 张元萍. 金融衍生工具教程. 首都经济贸易大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 期货投资理论与实务、金融工程学

课程名称: 金融风险管理 [Financial Risk Management]

课程代码: BU241514

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《金融风险管理》是一门专业基础理论与实务并重的课程, 以阐述金融风险管理的基本理论与基本技能为主要内容, 是一门应用性很强的学科。具体而言, 该课程主要介绍了现代金融经济中, 各类金融机构所面临相应的金融风险, 包括利率风险、信用风险、市场风险、流动性风险、操作风险、外汇风险和主权风险等, 分析了金融机构如何运用金融经济模型测算各种金融风险, 并开发相关的风险管理和技术手段, 进行有效的金融风险管理, 从而保证金融主体的持续稳健运行, 并实现最大程度的财富创造和价值增值。本课程采用金融风险管理领域里最权威的原版教材, 进行双语教学。

使用教材: Anthony Saunders, Marcia Millon Cornett. Financial Institutions Management: A Risk Management Approach. McGraw Hill Education.

适用专业: 金融工程

先修课程: 西方经济学、会计学、金融市场学、证券投资学

课程名称：酒店管理概论 [Introduction to Hotel Management]

课程代码：BU242302

课程性质：核心必修

学时：48

学分：3

内容提要：该课程在介绍酒店的概念、特点、功能、作用、发展历史、现状及未来趋势的基础上；对酒店管理的基本原理和基本方法、酒店计划与战略管理、酒店组织管理、酒店安全管理、酒店产品的管理与创新、酒店服务质量、市场竞争等内容进行了论述。使学生能够掌握酒店的基本知识、酒店管理的相关理论，分析酒店所面临的市场竞争并准确定位；根据实际情况对酒店产品进行创新；分析经营中出现的各种问题并提出解决方案等。

使用教材：邢夫敏.旅游饭店管理概论.南开大学出版社.

适用专业：旅游管理

先修课程：管理学、旅游学概论

课程名称：旅游礼仪 [Etiquette of Tourism]

课程代码：BU242303

课程性质：核心必修

学时：32

学分：2

内容提要：旅游礼仪课程在概述礼仪的内含、起源与发展的基础上，结合专业特色介绍旅游从业人员的仪容仪表礼仪规范、旅游从业人员的行为仪态礼仪规范、旅游从业人员的语言礼仪规范、国际旅游业礼貌礼仪常识及旅游接待与服务礼仪等五大部分的内容。结合上述内容，在旅游从业人员的仪容仪表礼仪规范、旅游从业人员的行为仪态礼仪规范等方面加强学生的实训，同时通过案例教学和情境训练的形式训练学生的旅游接待与服务礼仪能力。

使用教材：刘名俭.旅游实用礼貌礼仪.南开大学出版社

适用专业：旅游管理

先修课程：无

课程名称：旅游英语 A（一） [Tourism English A (I)]

课程代码：BU242305

课程性质：核心必修

学时：48

学分：3

内容提要：作为专业英语，该课程为旅游管理专业学生的必修课。《旅游英语（一）》以本行业的口语为主，结合专业特色，注重培养学生在各项旅游活动以及各种旅游场所进行英语会话的能力，同时兼融各类背景知识，不仅介绍了宾馆饭店业在旅游活动中的重要作用，还涉及了旅游常识、自然景观、中外文化差异、中外饮食区别等等。该课程尤为关注教学过程的互动，通过课堂情景对话练习和即兴表演来提高学生的现场英语语言应用能力。

使用教材：I wanna Dubicka & Margaret O'Keeffe.朗文旅游英语(初级).南开大学出版社.

适用专业：旅游管理

先修课程：大学英语一、大学英语二

课程名称: 旅游经济学 [Tourism Economics]

课程代码: BU242308

课程性质: 核心必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 旅游经济学是一般理论经济学在旅游产业中的具体应用,是通过分析旅游产业中的经济现象、经济关系和经济规律的一门学科。内容主要包括旅游需求与旅游者的经济行为,旅游供给及价格策略,旅游业就业与收入,旅游投资与决策,我国旅游产业发展政策及国际比较,旅游经济效益评价。通过学习,培养学生运用旅游经济理论分析旅游企业的微观经济行为和政府调控宏观旅游产业发展的政策能力。

使用教材: 韩云.旅游经济学.南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 管理学、微观经济学、应用统计、财务管理、宏观经济学

课程名称: 旅游心理学 [Tourism Psychology]

课程代码: BU242312

课程性质: 核心必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要包括旅游消费心理、旅游服务心理以及旅游管理心理三个方面的内容,通过本课程的学习使学生了解旅游消费者的心理特点和心理规律,并培养学生从旅游从业者和服务者角度出发,实现积极的心理建设和心理调适,更好地为旅游者提供服务。

使用教材: 李雪冬.旅游心理学.南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 旅游学概论

课程名称: 中央银行概论 [Introductions to the Central Bank]

课程代码: BU242502

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《中央银行概论》以中央银行在现代经济与金融体系中所处的核心地位为出发点,从宏观视角研究金融运行及其发展规律。具体内容分为五个部分:中央银行产生、发展与独立性地位的形成过程以及中央银行的性质、职能、制度类型等基本理论;中央银行的业务运作;宏观金融调控理论与实务;金融监管与金融安全;中央银行在开放经济中的对外金融关系。通过学习,使学生对中央银行方面的基本理论、基本业务和基本操作方法有全面的理解和较深刻的认识。

使用教材: 陈学彬.中央银行概论.高等教育出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学、宏观经济学

课程名称: 证券投资学 [Securities Investment]

课程代码: BU242505

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本教材主要包括以下内容:第1、2、3章是基础知识,主要介绍证券投资的要素、证券市场的结构和运行机制、证券投资的程序和方式。第4、5、6章是投资学的核心内容,阐述了证券投资的收益、风险和证券组合理论、定价理论、定价方法以及投资对象的选择。第7、8章是常用的投资分析方法。第9章是证券投资管理,包括投资管理和业绩评估。作为本土化的证券投资学教材,本书力求将以下内容有机地结合在一起:①证券市场和证券投资的基本知识和基础理论;发达国家证券市场理论成果、成熟经验和实践;③中国证券市场的运行机制和特征。在阐述现代投资理论的同时,也介绍具体的投资分析方法。希望通过这样的安排使学生既能系统地掌握投资学理论,又能提高投资分析能力。

使用教材: 霍文文.证券投资学.高等教育出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 货币银行学、西方经济学

课程名称: 计量经济学 [Econometrics]

课程代码: BU242508

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《计量经济学》是金融工程专业的核心必修课程。主要教学内容包括:建立计量经济模型的基本理论与方法;通过计量经济模型,分析经济现象内在规律性,预测其未来发展趋势;对相关经济理论的适用性和经济政策的有效性进行检验与评价。通过本课程学习应掌握计量经济建模的基本理论与方法,培养学生运用计量分析技术对社会经济现实问题的实证分析能力,成为学生在金融工程岗位上进行理论和实践研究的有效工具。

使用教材: 张晓峒.计量经济学基础.南开大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、统计学、线性代数、概率论和数理统计

课程名称: 投资银行学 [Investment Banking]

课程代码: BU242509

课程性质: 核心必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程拟为学生建立投资银行学理论研究的新体系,阐述投资银行业务的逻辑框架;介绍中国投资银行的主要业务内容;在充分阐述投资银行学实务的同时,结合实践经验深入分析其实务运作中的一些技能要求。课程内容包括投资银行概述、证券发行与承销、企业并购、创业投资、证券投资基金、资产证券化、投资银行业监管七个方面业务的理论和实践分析。

使用教材: 马晓军.投资银行学:理论与案例.机械工业出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、货币银行学、证券投资学

课程名称: 财务分析 [Financial Statement Analysis]

课程代码: BU242515

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《财务分析》以上市公司定期公开披露的财务报告内容为分析对象,分几个部分内容阐明公司财务报表分析的原理及应用。第一部分主要描述财务报表分析的基本概念。第二部分详细展示上市公司财务信息分析的方法,并将大量案例穿插其中进一步揭示指标内涵。第三部分专门对金融类上市公司的财务报表进行分析,突出金融企业财务报表分析的特殊之处。

使用教材: 池国华.财务报表分析.北京交通大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 会计学、管理学

课程名称: 餐饮管理 [Food and Beverage Management]

课程代码: BU251012

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 课程以餐饮经营活动的各个相关环节为依据,系统讲授餐饮经营前期准备,餐饮生产、服务活动及其质量控制,餐饮销售及成本等三个主要部分的内容。其中,餐饮经营前期准备部分的内容涉及:餐饮经营类型、餐饮经营策划、餐厅设计与厨房规划、菜单设计等;餐饮经营、服务活动及其质量控制以食品原材料的采购与保管为起点,按餐饮产品的生产和服务流程进行讲述,并以此为基础介绍餐饮质量管理的相关知识;最后一部分餐饮销售包括餐饮成本控制和餐饮销售策略等相关知识。

使用教材: 吴克祥.餐饮经营管理.南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 酒店管理概论

课程名称: 营销渠道管理 [Marketing Channels Management]

课程代码: BU251201

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程介绍分销渠道的基本概念和理论;分销渠道的组织;分销渠道设计:分销渠道设计原理和渠道成员选择有关的问题;渠道运作管理:分销渠道的权力、激励与控制,渠道冲突与合作管理,渠道管理中的营销组合问题,渠道物流与信息管理,以及渠道绩效评价;最后,讨论了分销渠道管理实务:分析不同行业和产品分销渠道的构建。通过本课程学习,将使学生掌握营销渠道设计和管理的基本原理和方法,为学生掌握渠道管理的方法和技能,提高适应企业需求的能力打下基础。

使用教材: 胡介坝.分销渠道管理.东北财经大学出版社.

适用专业: 市场营销

先修课程: 市场营销学

课程名称: 景点景区管理 [Management of Attractions and Scenic spots]

课程代码: BU251317

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 景点景区是最为重要的旅游资源,是旅游业生存和发展的基础。本课程将系统讲授景点景区的概念、分类,景点景区的各种管理要素和原则,以及景点景区的发展趋势。本课程的学习将有利于学生对旅游业的了解、提高学生的专业素质。本课程是旅游管理专业必修的考试课,具有一定的理论性和很强的实践性。本课程将结合景点景区的发展历程和典型案例,帮助学生了解和掌握景点景区的经营管理,进一步完善旅游管理的专业知识结构,提高分析和解决旅游企业管理实际问题的基本能力,为今后从事旅游景区经营管理工作打好基础。

使用教材: 郭亚军.旅游景区管理.高等教育出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 旅游学概论等

课程名称: 旅游日语 A (一) [Tourism Japanese A(I)]

课程代码: BU251318

课程性质: 一般必修

学时: 64

学分: 4

内容提要: 进行日语入门教育,系统地学习日语基础语言知识。本课程分为两大部分,首先是日语的语音体系。系统地学习五十音图、浊音、促音、拨音、拗音、长音。其次是课文。每课围绕一个主题,精选常用词汇展开。包括课文、生词、语法,练习及必要的日语小知识等辅助材料。重视课文内容的实用性,有计划的选择句型、语法和词汇,学习有关日本的语言、文化方面的有关知识。

使用教材: 中日交流标准日本语初级(上).人民教育出版社光村图书出版株式会社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 无

课程名称: 物流运作管理 [Logistic Operation and Management]

课程代码: BU251410

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程属物流管理专业主要专业必修课之一,是一门以提高库存与生产计划的运行效率,降低运行成本,按质、量、进度要求生产或提供市场所需产品或劳务为目的,对企业库存与生产计划及其过程进行设计、计划、组织和控制的实用性学科。课程以系统管理为主线,介绍综合生产计划、不确定性需求的库存控制、推式和拉式生产控制系统(MRP 和 JIT)、生产调度和质量管理等。要求学生掌握生产运营管理的基本概念,原理和方法,为将来从事物流管理提供坚实的知识基础。

使用教材: 生产与运作分析(Production and Operations Analysis).成晔清华大学出版社.

适用专业: 物流管理

先修课程: 高等数学、概率论与数理统计、应用统计、运筹学

课程名称: 保险学 [Insurance]

课程代码: BU251511

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程主要介绍风险理论、保险产品、保险定价、公司运作、保险市场、保险监管等内容。通过本课程的学习, 要求学生对保险的相关概念有较为深刻的理解, 对风险与保险、保险合同、保险的基本原则、保险市场、财产保险、人身保险、保险公司的运作, 保险产品的定价、保险业的监督管理等内容有较为深刻的把握。本课程以我国保险法为依据, 紧密结合保险行业发展的前沿动态, 在阐述保险学基本原理的基础上, 突出了实用性、系统性、规范性与前瞻性的特点。

使用教材: 王海艳. 保险学. 机械工业出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 宏观经济学、微观经济学

课程名称: 固定收益证券 [Fixed Income Securities]

课程代码: BU251518

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 课程围绕定价与风险管理, 在介绍固定收益证券的基本特征、品种、风险类别的基础上, 阐述分析了到期收益率曲线及利率期限结构、债券合成及套利机会的寻找、持续期与凸性在投资组合风险管理中的应用、互换的定价与风险特征、利率远期、期货与回购协议的定价原理与风险管理、含权证券的价值分析以及资产证券化的基本原理等内容。

使用教材: 姚长辉. 定价与利率风险管理. 北京大学出版社.

先修课程: 证券投资学

课程名称: 经济学导论 [Introduction to Economics]

课程代码: BU251601

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《西方经济学》是国家教育部确定的管理类专业本科生的学科基础课程和专业必修课程。本课程主要包括两部分, 微观经济学与宏观经济学共十一章。通过本课程的学习, 可以使学生在掌握西方经济学基本理论内容的基础上, 提高学生的抽象思维能力和逻辑思维能力, 培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力, 为后续课程和实际工作打下坚实的基础。

使用教材: 刘厚俊. 现代西方经济学原理. 南京大学出版社.

适用专业: 物流管理[中外合作]

先修课程: 高等数学

课程名称: 财务管理 [Financial Management]

课程代码: BU252901/ BU252009/BU252Z04

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 财务管理是经济管理学科的一个重要分支,是从社会实践中积累起来的知识系统,它经过不断地发展与完善,现已形成一套完整的学科体系。财务管理课程以微观经济学为理论基石,以资本市场为课程背景,以现代公司制企业为对象,着重研究企业的投资管理、筹资管理、日常营运管理和利润分配管理等内容,主要介绍财务管理的基本理论、基本方法和基本技能,为公司财务管理人员提供了必备的财务理论知识和运作方法。

使用教材: 荆新.财务管理学.中国人民大学出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销、旅游管理、金融工程、人力资源管理、工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 管理学、会计学

课程名称: 电子商务法 [E-Business Law]

课程代码: BU252004

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要介绍电子商务法的概念及发展、电子商务主体法律制度、电子合同法律制度、电子认证法律制度、电子支付法律制度、电子商务知识产权制度、电子商务市场规制及纠纷解决等内容。通过本课程的学习,要求学生对电子商务领域可能衍生的相关法律问题有较为深刻的理解,对电子签名、电子认证、电子支付等有较为深刻的把握,对电子商务法的立法进程以及相应的法规条文有较为全面的了解,并能够将所掌握的法律知识运用于网络实践。

使用教材: 张楚.电子商务法教程.中国人民大学出版社.

适用专业: 市场营销、工商管理

先修课程: 商法

课程名称: 人力资源管理 [Human Resources Management]

课程代码: BU252006

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程系统地介绍了人力资源管理理论的产生和发展历史、员工与岗位匹配、职务分析与职务描述、人力资源规划、员工招聘、员工职业发展、绩效评价和薪酬设计等方面的知识,使学生能够系统地掌握人力资源管理的理论、方法与工具。学生通过对本课程的学习既要掌握相关基本原理,也要会使用人力资源管理的相关方法、工具,使学生理解人力资源管理对于企业实践的重要性。

使用教材: 陈维政.人力资源管理.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销

先修课程: 管理学

课程名称: 国际贸易理论与实务 [Theory and Practice of International Trade]

课程代码: BU252010

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《国际贸易理论与实务》作为经济与管理专业的核心课程，由国际贸易理论与实务操作两部分组成。通过本课程学习，应掌握国际贸易领域的基本知识、基础理论及实践知识，分析和把握发展的国际贸易新动态，在强调国际贸易实务操作的规范性和实用的同时，培养并提高国际贸易实践与理论相结合的综合能力。

使用教材: 卓骏.国际贸易理论与实务.机械工业出版社.

适用专业: 物流管理、工商管理、市场营销

先修课程: 微观经济学、宏观经济学

课程名称: 中国旅游资源 [Tourist Resources in China]

课程代码: BU252011

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 该课程分国内上下两编及编外，即世界旅游资源选集。上编系统地论述了关于旅游资源和旅游区划分的相关理论，以及对世界和中国旅游区的具体划分；下编则将全国 34 个省级行政区分为 11+3（台港澳）个旅游区，分别论述其旅游环境、旅游业现状、重要景点景区的特色和欣赏价值。编外主要选择七个国家分布介绍其旅游环境和主要旅游城市。

使用教材: 叶骁军.中国旅游资源基础.南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 旅游学概论

课程名称: 导游业务 [Tour Guide Service]

课程代码: BU252013

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要包括导游员、导游员基本能力、导游服务规范与程序、旅游者要求的处理以及旅游故障的预防与处理等相关内容，通过本课程的讲授，使学生掌握导游带团的服务程序与规范，为将来从事相关工作打下良好的基础。

使用教材: 叶骁军.导游技能实务.南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 旅游学概论

课程名称: 旅游业质量管理体系 [The Quality Management System of Tourism]

课程代码: BU252014

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 课程在介绍质量管理体系的基本概念的基础上,详细讲授 ISO 9000、ISO 14000、绿色饭店和 HACCP 体系的相关知识,同时,结合旅游业的具体特点,探讨上述质量管理体系的兼容性与建立。根据旅游业中的主要行业组成,分析建立旅行社质量管理体系,饭店质量与环境管理体系,风景区质量与环境管理体系的实际案例。

使用教材: 李亨.饭店业如何建立和实施质量、环境与绿色饭店管理体系.中国标准出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 酒店管理概论、旅行社管理、景点景区管理、餐饮管理

课程名称: 生产运营管理 [Productions and Operations Management]

课程代码: BU252016

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《生产运营管理》是工商管理专业本科生的专业选修课。本课程主要包括企业生产组织、生产计划、生产控制、成功的系统管理模式 (MRPII、JIT),以及系统发展趋势等内容。通过本课程的学习,学生能够掌握生产运营管理的基本概念,原理和方法,为将来从事企业管理提供坚实的知识基础。

使用教材: 1.陈荣秋.生产与运作管理.高等教育出版社.

2.耿殿明,杨建华.生产运营管理.北京大学出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销

先修课程: 高等数学、管理学、统计学

课程名称: 网络营销 [Network Marketing]

课程代码: BU252019

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 该课程分为网络营销理论基础,网络营销方法体系和网络营销的实践与管理三个部分。理论基础是在经典的网络营销职能体系以及网络营销信息传递模型基础上引入了网络营销体系的人体结构模型,为系统认识网络营销的内容架构及核心思想奠定了基础;网络营销的方法体系是对网络营销的工具与资源进行了体系化的分类,对网络营销工具的网络营销价值进行了全新解释,既有对网络营销的经典方法的补充和完善,如网络营销导向的企业网站、搜索引擎营销、Email 营销、网络广告等,又对全员网络营销及 SNS 营销进行了深度分析,包括博客营销、微博营销方法等;网络营销的实践与管理,是对网络营销理论和方法体系的具体应用和检验。

使用教材: 冯英健.网络营销基础与实践.清华大学出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销

先修课程: 管理学、微观经济学、宏观经济学、市场营销、电子商务

课程名称: 企业资源计划 [Enterprise Resources Planning]

课程代码: BU252020 / BU252Z20

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要介绍企业资源计划（ERP）的概念及发展、ERP 的组成及工作流程、ERP 软件的功能及操作、ERP 选型、ERP 实施、ERP 评价等内容。本课程由理论教学和实验两部分构成。通过本课程的学习，要求学生 ERP 系统的相关概念有较为深刻的理解，对 ERP 软件系统的工作内容及工作流程有较为深刻的把握，对国内外 ERP 主流产品及应用状况有较全面的了解，同时，通过操作 ERP 软件，熟悉 ERP 软件系统总体结构及各子系统的功能。

使用教材: 张莉莉.新编用友 ERP 生产管理系统实验教程.清华大学出版社.

适用专业: 物流管理、工商管理、市场营销、工商管理[专转本]、物流管理（国际）

先修课程: 管理信息系统

课程名称: 商务谈判 [Business Negotiation]

课程代码: BU252022/BU252Z18

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 课程通过讲授谈判的专业知识，使学生掌握包括谈判的有关概念、原则、谈判的类型、谈判方案的制定、谈判的开局、磋商、突破、成交、谈判的素质等知识。同时，课程通过组织模拟谈判，使学生真正能掌握谈判的技能，具备较强的应变能力。

使用教材: 丁建忠.商务谈判.中国人民大学出版社.

适用专业: 市场营销、工商管理、市场营销[专转本]、工商管理[专转本]

先修课程: 市场营销学、管理学、微观经济学、高等数学、统计学、计算机基础

课程名称: 会计信息系统 A [Accounting Information System A]

课程代码: BU252101

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程介绍会计信息系统的基本概念，会计信息系统的设计方法；通过对账务处理子系统处理流程、数据文件、总体结构的分析和讲解，使学生理解和掌握计算机如何被用于会计信息系统。通过本课程的学习，能够培养学生从信息技术发展的角度去理解会计；能够应用相关的会计信息系统软件来处理企业的日常业务和期末业务。

使用教材: 王新玲,汪刚.会计信息系统实验教程.清华大学出版社.

适用专业: 工商管理

先修课程: 会计学

课程名称: 税收筹划 [Tax Planning]

课程代码: BU252102

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程在详细介绍我国现行税收体系中各种税种的主要内容以及税款的计算和缴纳等各项具体规定的基础上,介绍税收筹划的原理和基本方法,并以主要税种为研究对象,分别介绍各税种的具体筹划方法。通过本课程的学习,使学生系统了解我国现行各税种的相关法律规定,掌握税额的计算方法和税收筹划的基本方法,初步具备税收筹划的技能。

使用教材: 马海涛.中国税制.中国人民大学出版社.

适用专业: 工商管理

先修课程: 高等数学、线性代数、宏观经济学、微观经济学、会计学、财务管理

课程名称: 财务分析 [Financial Analysis]

课程代码: BU252104

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程以国际上目前较为成熟和流行的“哈佛分析框架”为主线,以财务分析基本方法应用为重点,深入浅出,化繁为简,分别介绍了财务报表分析基础、财务报表分析原理、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、盈利能力分析、营运能力分析、偿债能力分析、增长能力分析等内容。

使用教材: 张新民.财务报表分析.中国人民大学出版社.

适用专业: 工商管理、金融工程

先修课程: 会计学、财务管理

课程名称: 管理心理学 [Managerial Psychology]

课程代码: BU252105

课程类别: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 通过本课程的学习,使学生掌握有关个体心理与行为以及群体心理与行为的相关知识。其中,个体心理与行为主要包括:知觉与归因、态度与价值观、个性心理。群体心理与行为主要包括人际关系、群体沟通、群体冲突、团队建设以及员工援助计划等。要求学生掌握管理心理学的相关理论知识,并能够与实践相结合,为将来从事管理工作打下良好的基础。

使用教材: 王晓钧.管理心理学.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理

先修课程: 管理学

课程名称: 成本管理 [Cost Management]

课程代码: BU252106

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程是一门相对独立又具有比较完整的理论与方法体系的学科。本课程主要阐述了成本信息的生成与应用的基本理论和计算方法、管理决策的基本理论与方法以及管理控制系统等内容。通过对本课程的学习,可以培养学生从业所需要的成本计算与核算、成本预测、决策、控制、考核等相关知识,使之养成良好的职业素质和专业能力,并为其他专业课程的学习奠定基础。

使用教材: 赵书和.成本与管理会计.机械工业出版社.

适用专业: 工商管理

先修课程: 会计学、财务管理

课程名称: 广告学 [Advertising]

课程代码: BU252202/BU252Z26

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要介绍与广告相关的核心概念、广告组织、广告调研、广告心理、广告策划与预算、广告主题策划、广告创意原理及方法、广告创意策略、广告创作、广告媒体选择、广告效果评估等理论知识,以使学生了解广告基本理论知识,为在今后开展广告策划活动和广告管理中培养的专门人才打下坚实的专业理论基础。

使用教材: 崔文丹.广告学.机械工业出版社.

适用专业: 市场营销、市场营销[专转本]

先修课程: 市场营销学

课程名称: 国际市场营销 [International Marketing]

课程代码: BU252203

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程是市场营销本科专业的一门专业必修程。通过本课程的学习,使学生正确把握国际市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法,并能够利用所学知识解决企业在国际市场营销活动中的实际问题。本课程要求学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象,掌握国际市场营销的基本概念、基本原理和方法,掌握国际市场营销的战略和策略;了解国内外市场营销理论与实践的最新发展;强调理论与实践相结合,在理论教学基础上,积极开展实践与案例教学,提高学生分析问题与解决实际问题的能力。

使用教材: 甘碧群.国际市场营销学.高等教育出版社.

适用专业: 市场营销

先修课程: 国际贸易实务、市场营销学

课程名称: 计量营销学 [Marketing Metrics]

课程代码: BU252204

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程在介绍计量营销的战略构架的基础上,从消费者认知、消费者评估、促成消费需求、形成忠诚顾客群体这四个阶段介绍企业营销活动的关键计量指标,如市场份额与品牌计量、利润、成本控制与营销投资分析计量、市场销售额与增长率计量、品牌资产与效用估计计量、顾客盈利能力与顾客终身价值计量等。通过本课程的学习使学生了解计量营销的内容体系,掌握市场营销的基本定量分析方法和思路。

使用教材: 田广.计量营销学.机械工业出版社.

适用专业: 市场营销

先修课程: 管理学、市场营销学、市场调查与市场预测

课程名称: 营销战略管理 [Marketing Strategic Management]

课程代码: BU252205

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 营销战略管理是基础市场营销学中分离出来的一个新的分支,是建立在哲学、数学、经济学、行为科学、现代管理理论基础之上的现代管理应用学科。本课程介绍了营销战略管理理论的发展历史、营销战略管理的过程;企业营销环境;营销战略管理规划工具;营销战略选择等理论知识,使学生了解营销战略管理的内容体系,掌握营销战略管理的基本分析方法和思路。

使用教材: 柳思维.营销战略管理.西南财经大学出版社.

适用专业: 市场营销

先修课程: 市场营销学 A、市场调查及市场预测、消费者行为学、营销渠道管理、管理学、国际市场营销、计量营销学

课程名称: 营销策划 [Marketing Plan]

课程代码: BU252206/ BU251Z28

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程的内容包括营销策划理论和专题营销策划两个部分。营销策划理论部分包括营销策划的内涵与流程、营销策划的组织与管理、营销策划的创意与方法、整合营销策划等。专题营销策划部分包括促销策划、网络营销策划、房地产营销策划、医药保健品营销策划、快速消费品营销策划等。通过本课程的学习,要求学生应掌握营销策划的知识,能进行企业相关专题的营销策划。

使用教材: 叶万春.企业营销策划.中国人民大学出版社.

适用专业: 市场营销、市场营销[专转本]

先修课程: 市场营销学、管理学、市场调查及市场预测

课程名称: 旅游开发与规划 [Tourism Development and Planning]

课程代码: BU252314

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 该课程的教学内容分为两大部分: 第一部分是基础理论篇, 包括旅游规划的基本概念、旅游规划的发展及趋势、旅游规划的理论基础、旅游发展规划的基本内容和编制程序、旅游总体规划及详规的编制等; 第二部分是技术方法篇, 包括旅游客源市场的分析与预测、旅游资源的调查与评价、旅游主题形象的策划与塑造、旅游项目设计与产品开发、旅游发展支持与保障体系、旅游规划的实施与管理等。

使用教材: 马洪元. 旅游规划实用教程. 南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 旅游学概论、中国旅游资源

课程名称: 中国旅游文化 [Chinese Tourism Culture]

课程代码: BU252315

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 旅游是文化性很强的经济产业, 在我国目前国力尚不足够强大、国际市场又竞争激烈的情况下, 中国旅游文化的建设就尤其显得重要和必要。旅游文化意义和价值早已并且还在不断地为旅游研究和实践所证明。本课程将有利学生完善知识结构、提高学生的文化素养, 更好地为旅游业服务。本课程结合典型的案例帮助学生加深理解和掌握, 通过本课程的学习, 使学生对中国旅游文化的历史、特点和各个方面的基本理论知识有所了解, 帮助学生完善知识结构、提高学生的文化素养, 更好地为旅游业服务。

使用教材: 陈来生. 中国旅游文化. 南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 旅游学概论

课程名称: 专业外语 [Logistics English]

课程代码: BU252404

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程以物流管理理论和实践操作的专业知识为主线, 介绍涵盖了物流专业中物流系统、货物运输、库存管理、物流信息、物资搬运、配送、包装、物流单证和函电各方面的英语专业词汇和专业表述。通过该课程的学习, 使学生掌握一定量的专业英语词汇, 提高英语的正确读、听、说及写的水平。

使用教材: 王雅璨. 物流英语. 机械工业出版社.

适用专业: 物流管理、物流国际

先修课程: 大学英语二级或以上课程、物流学

课程名称: 国际货运代理 [International Cargo Agent]

课程代码: BU252411

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 国际货运代理是物流管理专业本科生的专业课。本课程的主要内容包括国际货运代理法律知识、国际海运代理实务、国际空运代理实务和国际多式联运实务等内容。通过本课程的学习,学生将对国际货运代理实务运作有比较全面的认识,具有能够处理国际货运代理实际问题的能力。

使用教材: 陈金山.国际货运代理.科学出版社.

适用专业: 物流管理、物流管理(国际)

先修课程: 国际贸易理论与实务、国际物流

课程名称: 系统工程 [Systems Engineering]

课程代码: BU252412

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程主要介绍系统工程分析解决问题的基本概念、基本原理和基本方法,主要内容包括系统建模、系统分析、系统预测、系统评价、系统决策与系统网络计划等系统工程方法。通过本课程的教学,使学生掌握系统工程方法论,用系统的观点分析问题,并且掌握初步具有运用分析解决实际问题的能力,为学生后续的学习、实践及今后的工作与发展打下良好基础。

使用教材: 汪应洛.系统工程.机械工业出版社.

适用专业: 物流管理、物流管理(国际)

先修课程: 高等数学、应用统计、运筹学

课程名称: 货物学 [Merchandise]

课程代码: BU252414

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要研究常运货物的分类、特性、包装、标志,通过学习理解货物分类、编码、包装、检验、存储的各种规范和方法,使学生掌握各种货物的物理、化学性能,揭示货物质量变化的科学规律,制订货物物流过程中的安全防护措施,以保证货物数量完整、质量完好,提高企业的经济效益。

使用教材: 朱强.货物学.机械工业出版社.

适用专业: 物流管理

先修课程: 管理学

课程名称: 物流法规 [Logistics Regulations]

课程代码: BU252415

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要介绍物流市场主体的设立与组织管理、物流运作中合同签订与履行、物流运作业务法律与规则的认知、国际物流运作业务法律与规则的认知、物流活动中保险法规等内容。通过本课程的学习, 要求学生对物流法基本理论有较为深刻的理解, 对物流企业法律制度、货物运输法律制度、仓储保管法律制度等有较为深刻的把握, 对物流包装、货物搬运与装卸法律制度、物流配送法律制度、物流保险、报关与检验检疫法律制度等有较为全面的了解。

使用教材: 王峰.物流法律法规知识.北京理工大学出版社.

适用专业: 物流管理

先修课程: 物流学

课程名称: 信托与租赁 [Trust and Leasing]

课程代码: BU252502

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程为金融工程专业的一般必修课, 介绍信托与租赁这两项金融领域非常重要的业务, 主要研究信托与租赁的基本含义、作用、特点、业务种类、业务操作程序及业务管理等, 是一门理论性和实践性都较强的金融专业课程。尤其随着我国金融体制的完善, 金融机构的业务趋于规范, 对这两项业务的认识和把握也越来越重要。通过本讲程的学习, 使学生对信托与租赁的市场环境有一个清晰的认识; 能较好掌握信托与租赁的概念, 并据此了解相关的业务。

使用教材: 叶伟春.信托与租赁.上海财经大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 西方经济学、证券投资学、高等数学 G

课程名称: 商业银行经营管理 [Commercial Bank Management]

课程代码: BU252510

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 商业银行管理学是管理学、经济学学科体系的核心基础课, 是一门兼具理论性和实践性特点的学科。本课程重点介绍商业银行的管理理论和方法, 包括商业银行的资本负债管理、投资业务管理、中间业务管理以及风险管理等内容。目的是使学生了解在金融自由化、金融全球化和金融科技化的背景下商业银行的经营管理策略, 培养适合我国市场经济发展、掌握现代银行管理理论和实践知识的实用型人才, 因此, 商业银行管理学的教学应立足于培养学生运用所学的方法分析和解决实际问题的能力上。

使用教材: 戴国强.商业银行经营学.高等教育出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 管理学、金融学、基础会计

课程名称: 国际贸易理论与实务 [Theory and Practice of International Trade]

课程代码: BU252516

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 《国际贸易理论与实务》作为经济与管理专业的核心课程,由国际贸易理论与实务操作两部分组成。通过本课程学习,应掌握国际贸易领域的基本知识、基础理论及实践知识,分析和把握发展的国际贸易新动态,在强调国际贸易实务操作的规范性和实用的同时,培养和提高国际贸易实践与理论相结合的综合运用能力。

使用教材: 王明明.国际贸易理论与实务.机械工业出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、国际金融

课程名称: 金融时间序列分析 [Financial Time Series Analysis]

课程代码: BU252517

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本教材内容涵盖金融计量的主要分析方法,同时强调理论与实际应用相结合,并且应用的实际例子大部分以中国的经济金融数据为主,并包括非线性金寸间序列分析方法等金融计量前沿知识。同时在编写过程中,把涉及到的比较繁难内容以简单浅显的语言形式和容易理解的图表形式解读出来,并且结合金融计量软件讲解一些具体数据处理和回归操作过程,形式新颖,期望使读者阅而不烦。

使用教材: 张成思.金融计量学—时间序列分析视角.中国人民大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 概率论与数理统计、计量经济学、证券投资学

课程名称: 期货投资理论与实务 [Theories and Practices of Futures Investment]

课程代码: BU252519

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 期货交易是近年在我国出现并发展起来的,作为金融衍生工具,具有很好的投资、避险等功能,因此参与的投资者越来越多。本课程主要内容包括:期货交易基础知识及业务,期货价格理论,期货价格分析和预测,外汇期货,利率期货,股指期货等。学生通过对本门课程的学习,可以了解期货交易基本知识,掌握分析期货的具体方法,从而为熟练进行期货操作打下基础。

使用教材: 罗孝玲.期货与期权.经济科学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、金融学、国际金融

课程名称: 金融法 [Finances]

课程代码: BU252520

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要介绍金融法的基本原理、金融机构组织法、银行法、货币法、票据法、证券法、保险法、互联网金融、金融监管法等内容。通过本课程的学习,要求学生金融法的基本原理有较为深刻的理解,对银行法、货币法、票据法、证券法、保险法等有较为深刻的把握,对金融机构组织法、金融监管、互联网金融有较为全面的了解。

使用教材: 朱崇实.金融法教程.法律出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 货币银行学、商法

课程名称: 基金投资与管理 [Fund Investment and Management]

课程代码: BU252521

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 通过该课程的学习,使学生了解和掌握投资基金的概念、种类、管理运作原理以及有关投资基金实务的基本知识,帮助学生掌握在众多基金品种中选择具有投资价值品种的方法,并使其对基金产品的创新设计、运作中的定量问题形成一定的研究能力,从而为今后深入学习或金融工作实践打下基础。

使用教材: 李曜,游漪嘉.证券投资基金学.清华大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、金融数学、证券投资学、投资银行学、金融工程学

课程名称: 会计学原理 [The Principle of Accounting]

课程代码: BU252901

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 会计学是是经济学、管理学科各专业学生和从事经济、管理工作的人员必修的一门基础课程。本课程介绍会计学原理中的基本知识、基本方法和基本技能,为进一步学习其他专业的相关课程奠定必备的基础,也为阅读和理解会计报表奠定基础,学生能够熟练掌握和运用各种会计核算方法,包括设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表。使会计信息为经济管理服务。

使用教材: 李海波.新编会计学原理.立信会计出版社.

适用专业: 工程管理

先修课程: 管理学

课程名称: 前厅与客房管理 [Management of Hotel Lobby and Guest Rooms]

课程代码: BU261301

课程性质: 方向限选

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程主要讲授酒店前厅部与客房部的组织结构、前厅部与客房部的运营管理模式、相关部门服务内容与服务程序以及部门管理的其他相关知识,为学生将来从事相关酒店工作打下良好的基础。

使用教材: 尹寿兵.前厅与客房管理.安徽人民出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 酒店管理概论

课程名称: 旅游电子商务 [Tourism E-commerce]

课程代码: BU261302

课程性质: 方向限选

学时: 48

学分: 3

内容提要: 该课程系统介绍了旅游电子商务的基本知识、相关技术和实际应用,内容包括旅游电子商务概述、旅游电子商务的网络技术基础、旅游电子商务的支付、旅游电子商务网站的建设、旅游电子商务的经济学分析、旅游电子商务体系等。

使用教材: 杨路明.旅游电子商务.科学出版社.

适用专业: 旅游管理专业

先修课程: 旅游学概论、旅行社管理、酒店管理概论、景点景区管理、餐饮管理、大学计算机基础

课程名称: 酒店集团管理案例 [Case of Hotel Chains Management]

课程代码: BU262303

课程性质: 方向限选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 该课程首先从总体上介绍世界著名酒店、酒店集团的类型和起源,在此基础上着重精选世界著名酒店集团的经典案例,从名称、标志、发展历程、经营理念、管理模式、发展规模和发展战略、顾客奖励计划等方面进行全面剖析,分析其成功经营的经验。力求对目前酒店业的发展起到借鉴作用,也为学生走上管理岗位奠定坚实的理论基础。

使用教材: 林璧属.世界知名饭店集团发展模式.旅游教育出版社.

适用专业: 旅游管理、酒店管理

先修课程: 旅游学概论、餐饮管理、前厅与客房管理

课程名称: 酒店服务管理 [Hotel Service & Management]

课程代码: BU262304

课程性质: 方向限选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要包括服务承诺与补救、优质服务、人力资源管理、环保节能以及酒店业发展趋势等方面的内容,是对前面相关酒店课程的总结与提升,使学生加深对酒店工作的了解,为将来从事相关工作打下良好的基础。

使用教材: 邢夫敏.现代酒店管理与服务案例.北京大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 前厅与客房管理

课程名称: 酒吧经营管理 [Bar Management]

课程代码: BU262305

课程性质: 方向限选

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程主要分为酒水知识和酒吧经营与管理两个部分。第一部分在对酒水知识进行概述的基础上,系统介绍发酵酒、蒸馏酒、配制酒、鸡尾酒和其他非酒精饮料等相关知识;第二部分以第一部分的相关知识为基础,详细讲授酒吧等酒水经营企业在组建、吧台设计、组织机构设置、人员岗位职责,酒水服务、成本控制和销售等相关知识。根据课程实践操作性较强的特点,结合实验室条件,课程安排酒水调制和酒水服务的实践操作。

使用教材: 田芙蓉.酒水服务与酒吧管理.南大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 饭店管理概论、餐饮管理

课程名称: 旅游管理信息系统 [Tourism Management Information System]

课程代码: BU262306

课程性质: 方向限选

学时: 48

学分: 3

内容提要: 旅游管理信息系统是一门具有综合性、系统性和边缘性的学科。本课程是旅游管理专业的技术基础课,交叉于旅游管理与信息管理之中,具有较强的应用性。本课程的主要教学内容是介绍旅游管理信息系统的基本概念、旅游管理信息系统的结构组成及相关技术;使学生掌握旅游管理信息系统规划与开发方法,其中重点介绍饭店管理信息系统的分析与设计、旅行社管理信息系统的分析与设计;并且向学生介绍电子商务系统在旅游业中的应用以及旅游管理信息系统安全问题及概念。通过本课程的学习,培养学生观察问题、分析问题、解决问题和实际动手能力。

使用教材: 查良松.旅游管理信息系统.高等教育出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 大学计算机基础、程序设计语言、管理学、酒店管理概论、旅行社管理

课程名称: 旅游网络营销 [Network Marketing of Tourism]

课程代码: BU262307

课程性质: 方向限选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 该课程分为网络营销理论基础,网络营销方法体系和网络营销的实践与管理三个部分。第一部分理论基础是在经典的网络营销职能体系以及网络营销信息传递模型基础上引入了网络营销体系的人体结构模型,为系统认识网络营销的内容架构及核心思想奠定了基础;第二部分是网络营销的方法体系,为网络营销的工具与资源进行了体系化的分类,对网络营销工具的网络营销价值进行了全新解释,既有对网络营销的经典方法的补充和完善,如网络营销导向的企业网站、搜索引擎营销、Email 营销、网络广告等,又对全员网络营销及 SNS 营销进行了深度分析,包括博客营销、微博营销方法等;第三部分是旅游网络营销的实践与管理,是对网络营销理论和方法体系的具体应用和检验。

使用教材: 冯英健.网络营销基础与实践.清华大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 管理学、微观经济学、宏观经济学、旅游市场营销、旅游电子商务

课程名称: 网站建设与管理 [Construction and Management of the Website]

课程代码: BU262308

课程性质: 方向限选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 该课程主要内容包括三部分, 分别是电子商务网站及建站流程, 基本建站技术与网站运营管理。第一部分分为电子商务网站建设的基础、电子商务网站规划与设计、电子商务网站的建设流程; 第二部分分为网站建设的基本语言、网页设计、动态网站制作基础、数据库基础、存取数据库技术; 第三部分为电子商务网站的推广。

使用教材: 李建忠. 电子商务网站建设与管理. 清华大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 旅游学概论、旅行社管理、酒店管理概论、景点景区管理、餐饮管理、大学计算机基础

课程名称: 管理学原理 A [Management Principle A]

课程代码: BU262902

课程性质: 方向限选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程系统地介绍管理思想史、管理活动、管理职能及管理的基本原理和方法, 在教学过程中注重向学生传授定性与定量相结合的管理工具和方法, 采取理论教学与实践调研、案例分析相结合的方式, 要求学生掌握、熟悉并了解有关决策、组织设计、领导理论、激励理论、沟通、控制过程及创新等内容, 切实提高分析和解决实践问题的能力。

使用教材: 1. 周三多. 管理学. 复旦大学出版社.

2. 周三多. 管理学——原理与方法. 复旦大学出版社.

适用专业: 汉语言文学

先修课程: 无

课程名称: 市场营销学 B [Marketing B]

课程代码: BU262903

课程性质: 方向限选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程介绍了市场营销核心概念、市场营销战略规划与管理、市场营销环境与购买行为分析、市场信息系统、市场细分及定位、市场竞争战略与市场营销策略、市场营销组织与实施、国际市场营销与网络营销、市场营销新发展等等理论知识, 使学生了解市场营销的内容体系, 掌握市场营销的基本分析方法和思路。

使用教材: 吴建安. 市场营销学. 高等教育出版社.

适用专业: 汉语言文学

先修课程: 无

课程名称: 市场营销与调查 [Marketing and Market Research]

课程代码: BU262904

课程性质: 方向限选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程内容主要包括市场营销和市场调查两部分。市场营销部分包含营销知识概述,营销目标市场确定,营销 4P 组合策略制定,营销组织管理等内容。市场调查部分包括市场调查方案的设计、抽样与问卷设计、调查实施及数据整理、定性和定量数据的整理与分析、市场调查报告的撰写与汇报等。通过本课程的学习,要求学生掌握现代市场营销观念,能掌握市场营销组合策略的制定方法,具备一定的市场调查能力。

使用教材: 吴晓云.市场营销与调查.天津大学出版社.

适用专业: 视觉传达设计

先修课程: 无

课程名称: 金融学 [Finance]

课程代码: BU272001

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程是经济类、管理类专业的基础课,又是金融学专业的基础理论课。通过该课程的教学,使学生对货币、信用、银行及金融市场、金融宏观调控、金融改革与发展等方面的基础理论和基本知识有所了解,并掌握其运行的基本规律,为以后的学习和工作服务。

使用教材: 马小南.金融学.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销

先修课程: 西方经济学、高等数学

课程名称: 国际金融 [International Finance]

课程代码: BU272003

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 国际金融学是专门研究国际金融活动的经济科学,其研究对象为国际间金融活动及其本质与规律性,是从货币金融的角度研究开放经济下内部均衡和外部均衡同时实现的问题的一门学科。本课程内容主要包括国际收支、外汇与汇率、外汇市场与外汇交易、外汇风险及其管理、汇率制度与外汇管制、国际储备、国际资本流动、国际金融市场。课程内容注重应用型,通过本课程的学习,使学生能够“学”与“用”结合起来,能够将国际金融基本知识在现实经济的企业、金融、投融资等实际岗位中直接运用。

使用教材: 姜波克.国际金融新编.复旦大学出版社.

适用专业: 物流管理、工商管理

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、货币银行学

课程名称: 报关业务 [Customs Declaration Practice]

课程代码: BU272004

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程结合中国海关管理制度,介绍一般进出口货物的报关程序、进出口税费的征收、进出口商品归类、进出口货物报关单填制,以及保税进出口货物、其他进出口货物和进出境运输工具及物品的报关程序等内容。学生通过本课程的学习可以初步掌握一般进出口货物的报关实务以及报关企业和海关各自的职责范围等知识。

使用教材: 无教材

适用专业: 物流管理、工商管理、市场营销

先修课程: 国际贸易理论与实务

课程名称: 创业管理 A [Enterprise Undertaking Administration A]

课程代码: BU272005/ BU252Z17

课程性质: 学科任选/一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 教学内容主要包括:创业的基本概念(创新与创业、创业机会的来源、创业机会的识别、商业模式);创业者与创业团队的概念(团队的组建、团队的管理);商业计划书(商业计划书概述、商业计划书的撰写);融资方式(融资方式选择、融资步骤;企业法律组织形式及选择、企业登记注册等);初创企业组织管理(企业组织管理的概念、初创企业组织结构的设置等);企业战略(企业战略的含义、特征及类型、企业战略管理);市场营销管理(市场营销组合等);初创企业的生产管理(生产管理具体任务、生产管理手段);初创企业财务管理(财务管理基础知识、三大财务报表等);初创企业运营管理综合实训。

使用教材: 无教材

适用专业: 工商管理、市场营销、物流管理、金融工程、旅游管理、工商管理[专转本]

先修课程: 管理学、微观经济学、宏观经济学、市场营销学

课程名称: 经济系统预测与分析 [Analysis and Forecasting of Economic Systems]

课程代码: BU272006

课程性质: 学科任选课

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程涵盖了技术经济分析基本要素及其估算、资金的时间价值及等值计算、项目经济效果评价方法、项目经济效果评价方法、不确定性与风险分析、项目财务分析、项目的经济分析等部分。

使用教材: 无教材

适用专业: 物流管理、金融工程

先修课程: 概率统计、经济学

课程名称: 统计分析软件 [Statistics Analysis Software]

课程代码: BU272007

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程以统计分析应用为主, 简要介绍各种统计分析方法的基本思想和基本概念; 重点讲述操作方法。本课程主要以 SPSS 软件为主, 同时也适当介绍其他统计分析软件, 如 Eviews、SAS 等软件。讲解过程结合具体的实例, 从方法选择、数据文件结构、操作步骤和结果分析方面进行讲解。通过本课程的学习, 使学生在掌握统计分析方法的同时, 能灵活运用统计软件工具来分析解决具体的问题, 为毕业论文的设计提供有效的分析工具。

使用教材: 无教材

适用专业: 物流管理、物流管理(国际)、工商管理、市场营销、金融工程

先修课程: 应用统计

课程名称: 跨国公司经营管理 [Multi-National Corporation Management]

课程代码: BU272008

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要介绍跨国公司的定义、理论及其经营和管理战略。通过本课程的学习, 使学生正确把握跨国公司经营管理的基本理论、基本知识和基本方法, 并能够利用所学知识解决和处理企业在国际市场经营活动中的实际问题。本课程要求学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象, 掌握跨国公司的基本概念、基本理论; 掌握跨国公司的投资战略、营销管理、人力资源管理、财务管理、组织管理等知识和方法; 了解跨国公司实践的最新发展和我国企业国际化进程的现状和趋势; 强调理论与实践相结合, 在理论教学基础上, 积极开展实践与案例教学, 提高学生分析问题与解决实际问题的能力。

使用教材: 李尔华. 跨国公司经营与管理. 首都经济贸易大学出版社.

适用专业: 市场营销、工商管理

先修课程: 国际贸易实务、市场营销学

课程名称: 专业研究方法 A [Research Methods A]

课程代码: BU272009

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 课程主要内容包括研究论文的撰写和评估, 研究设计方法, 数据收集方法, 数据分析及研究结果报告的表述。课程将结合理论、案例与实际操作, 使学生了解专业研究的基本范式和方法。通过专业研究方法的课程学习与实践锻炼, 提高专业研究能力, 为后续专业研究和毕业论文撰写奠定重要的专业研究基础。

使用教材: 无教材

适用专业: 物流管理、金融工程、工商管理、市场营销、旅游管理

先修课程: 应用统计、宏观经济学、微观经济学、管理学

课程名称: 质量管理与质量认证 (Quality Management and Quality Certification)

课程代码: BU272010

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程系统地介绍质量管理的发展历史、质量管理方法、质量管理工具及质量认证体系的基本原理和方法,在教学过程中注重向学生传授定性与定量相结合的质量管理工具和方法,采取理论教学与实践调研、案例分析相结合的方式,要求学生掌握、熟悉并了解有关质量定义、SPC 控制理论、质量检验方法、试验设计理论、田口方法、QFD 及质量认证体系等内容,切实提高分析和解决质量管理问题的能力。

使用教材: 张公绪.新编质量管理学.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理, 市场营销, 物流管理

先修课程: 管理学、高等数学

课程名称: 商务英语 [Business English]

课程代码: BU272011

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 该课程以专业英语(ESP)的教学原则为指导,力求将商务英语技能的培养和相关学科专业知识的学习科学地结合起来,使学生在学习和掌握商务类专业基础知识的同时,深化英语学习,提高语用能力。课文全部选自世界著名商务英语报刊、杂志、网站及学术刊物,内容及题材力求多样化,涵盖当今国际经济贸易和商务的各个重要领域,以便学生接触不同的文体,吸收更广泛的知识。该课程注重理论联系实际,设计多种商务仿真、模拟练习,使学生在掌握语言技能的同时又能了解当代国际商务的现状,在体验商务中学习语言并提高商务交际的能力,形成语言与专业知识的良性互动。

使用教材: 无教材

适用专业: 工商管理、市场营销

先修课程: 大学英语

课程名称: 投资项目分析 [Investment Projects Analysis]

课程代码: BU272012

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程是工商管理专业学生的专业任选课,本课程主要向工商管理有关专业方向的学生系统介绍对投资项目如何进行可行性分析的有关概念、原理、方法和基本操作要领及其综合应用的专业知识。涉及项目管理中投资项目周期与前期管理阶段的划分、可行性分析的基本原理和项目五大评价等方面的具体内容。

使用教材: 王勇.投资项目可行性分析——理论精要与案例解析.电子工业出版社.

适用专业: 工商管理

先修课程: 管理学、统计学、概率论与数理统计、市场营销学、财务会计、会计学、运筹学、计算机基础

课程名称: 社交礼仪及沟通技能 [Social Etiquette and Communication Skills]

课程代码: BU272013

课程性质: 学科任选课

学时: 32

学分: 2

内容提要: 该课程主要内容包括五部分,分别是商务形象礼仪、社交礼仪、接待礼仪及专项仪式礼仪和宗教民俗礼仪。其中第一部分包括仪容、仪表、仪态礼仪;第二部分分为会见礼仪和通信礼仪,具体内容为称呼礼、介绍礼、握手礼、名片礼、交谈礼;电话、手机、传真、电子邮件礼仪;第三部分分为接待与拜访、商务宴会,具体包括接待、拜访,中、西餐礼仪、酒会礼仪、舞会礼仪;第四部分分为会议、谈判、签字仪式礼仪、剪彩仪式礼仪、求职礼仪;第五部分为宗教和民俗礼仪。

使用教材: 金正昆.商务礼仪教程.中国人民大学出版社.

适用专业: 工商管理、市场营销

先修课程: 管理学

课程名称: 商法 [Commercial Law]

课程代码: BU272102

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 根据本校商学院法学类课程设置的调整要求,从 2015 年起,将原必修课《民商法》改为任选课《商法》,作为市场营销、工商管理、金融工程本科专业的专业基础课。该课程旨在帮助学生了解商法知识,培养学生运用商法分析和解决专业领域中各种问题的能力。课程主要内容有:商法基本理论、商事权利法、商事组织法、商事行为法、商事仲裁和诉讼法。本课程在介绍基本理论和法律规定的同时,着重结合社会实际和案例进行教学。

使用教材: 无教材

适用专业: 市场营销、工商管理、金融工程

先修课程: 法学基础、民法原理

课程名称: 品牌管理 [Brand Management]

课程代码: BU272202

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 这门课程的主要内容包括品牌的定义、认识品牌与产品的区别,理解品牌资产的含义;理解基于顾客的品牌资产的定义,了解顾客品牌资产的投入与产出;学习品牌共鸣,熟悉品牌价值链;认识和选择不同的品牌元素;设计营销方案创建品牌资产;整合营销传播创建品牌资产;利用次级品牌杠杆创建品牌资产;品牌资产评估和管理系统的建立;评估品牌资产的来源;捕获顾客心智;评估品牌资产成果;设计和执行品牌战略;新产品的导入、命名及品牌延伸;长期品牌管理;跨区域与市场细分的品牌管理;

使用教材: 无教材

适用专业: 市场营销

先修课程: 管理学、市场营销学

课程名称: 会计信息系统 B [Accounting Information System B]

课程代码: BU272203

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程介绍会计信息系统的基本概念, 会计信息系统的设计方法; 通过对账务处理子系统处理流程、数据文件、总体结构的分析和讲解, 使学生理解和掌握计算机如何被用于会计信息系统。通过本课程的学习, 能够培养学生从信息技术发展的角度去理解会计; 能够应用相关的会计信息系统软件来处理企业的日常业务和期末业务。

使用教材: 王新玲,汪刚.会计信息系统实验教程.清华大学出版社.

适用专业: 市场营销

先修课程: 会计学

课程名称: 新产品开发与管理 [Product Development and Management]

课程代码: BU272204

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程以企业如何开发新产品、如何导入与管理新产品等核心问题为立足点, 课程内容包括新产品开发流程, 新产品开发流程的优化与控制问题, 新产品开发的调研、定位与市场预测问题, 新产品的投放与营销管理等问题。同时, 本课程涵盖了一些专题, 如产品改进与创新管理、服务产品的开发与管理、新产品开发能力的构建与运用、新产品开发的整合管理和新产品开发与管理的绩效测评等。通过本课程的学习, 要求学生掌握新产品开发到市场投放的全程管理。

使用教材: 无教材

适用专业: 市场营销

先修课程: 管理学、市场营销学

课程名称: 零售学 [Retail Studies]

课程代码: BU272205

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程以零售学基本理论为主要内容, 从零售概述、零售战略与组织、零售业务管理三个方面介绍零售企业管理的各个方面, 包括零售业态、零售战略、零售组织、零售选址、商品规划、零售采购与配送、零售价格、零售促销、零售服务等内容。通过本课程的学习, 要求学生掌握最新零售业概念和理论, 了解商场管理的基本知识和实际运作。

使用教材: 无教材

适用专业: 市场营销

先修课程: 管理学、市场营销、西方经济学

课程名称：服务营销 [Service Marketing]

课程代码：BU272206

课程性质：学科任选

学时：32

学分：2

内容提要：本课程的主要教学目标在于提供一些必要的材料来引导学生进入服务营销领域，同时使他们能够熟知顾客服务的一些具体问题。本课程要求学生掌握服务营销定义，并详细讨论将有形产品营销和服务营销区分开来的基本概念和战略。掌握服务三阶段模型；掌握核心产品和附加服务的区别；掌握附加服务的五个花瓣；掌握服务营销组合。

使用教材：克里斯托弗·洛夫洛克.服务营销.机械工业出版社.

适用专业：市场营销

先修课程：市场营销学

课程名称：会展旅游 [Exhibition Tourism]

课程代码：BU272301

课程性质：学科任选

学时：32

学分：2

内容提要：会展业是随着世界经济的发展而不断勃兴，并对世界经济和政治有着巨大影响的朝阳产业，会展旅游更具有无可比拟的特点和优势，值得大力学习和研究。本课程从会展旅游的各项功能、外部环境和内在条件，从会展旅游的现状和发展趋势，对中国会展旅游的问题、不足加以分析并提出对策，力争将宏观理论与具体实践结合起来，既有理论深度又有实践指导，帮助学生更好地掌握这方面的理论和实际。本课程将从中西方会展的发展和现状对比中进行考察，使学生通过本课程的学习，在市场开拓、项目开发、旅游服务等各方面都能得到理论和实践的指导。

使用教材：无教材

适用专业：旅游管理

先修课程：旅游学概论

课程名称：旅游美学 B [Tourism Aesthetics B]

课程代码：BU272302

课程性质：学科任选

学时：32

学分：2

内容提要：旅游美学是以旅游审美对象，旅游审美主体为其研究对象，分析旅游实践活动中的各种审美关系，特别是人与人之间的关系，从中总结其规律性的学科。旅游美学分为三个板块。首先简介了美学的基本知识，以建立较为系统的美学知识体系。论述了美感的内容随社会的发展逐步丰富和深化。以及怎样把握观赏的位置、角度、距离、时间去进行审美。其次研究审美对象的审美特征和审美属性。分别阐述了自然景观、人文景观、民俗旅游景观的审美，并从理论上揭示这些审美对象之所以美的内在奥秘。然后分析了旅游者在旅游审美活动中的各种审美心理。

使用教材：于德珍.旅游美学.南开大学出版社.

适用专业：旅游管理

先修课程：中国旅游资源、中国旅游文化

课程名称：民俗旅游 [Folklore Tourism]

课程代码：BU272303

课程类别：学科任选

学时：32

学分：2

内容提要：民俗旅游学是旅游管理专业的一门学科任选课。它的研究对象是民俗事象的产生、发展与传承，以及民俗事象作为旅游资源在开发和保护过程中独有的价值、功能及特点。它以民俗事象的产生和地区差异为基础，从价值、功能和保护三个角度阐明中国民俗旅游开发的基本方式与问题；并进一步从发生学角度围绕民俗与旅游开发的关系进行民俗旅游开发与保护的阐述。

使用教材：无教材

适用专业：旅游管理

先修课程：中国旅游资源、旅游学概论

课程名称：高级英语 C（一） [Advanced English C（I）]

课程代码：BU272304

课程性质：学科任选

学时：32

学分：2

内容提要：该课程适合已掌握英语基础知识的进入高年级的学生。课文全部选自原文，有些经过压缩或节选。课文的内容及题材力求多样化，以便学生接触不同的文体，吸收较广泛的知识。每课课文后附有注释，包括作家介绍、历史背景、有关典故及一般学生使用的词典中难以查到的语言现象，因此要求学生对此不能忽略，应强化学习，拓宽视野，有利于今后更高层次的学习。主要训练的内容有：学会查英文词典，通过独立工作加深对课文的理解；掌握较深层次的单词的构词及同义词；掌握基本的常见的各种修辞技巧，以助于提高写作水平和欣赏英文原文的能力；同时学习欣赏课文的写作技巧，并从口、笔译两方面对所学内容灵活运用，进一步扩大自己的知识和技能。

使用教材：张汉熙.高级英语.外语教学与研究出版社.

适用专业：旅游管理

先修课程：大学英语一、二、三、四，旅游英语 A（一）、A（二）

课程名称：休闲旅游学 [Leisure Tourism]

课程代码：BU272305

课程性质：学科任选

学时：32

学分：2

内容提要：本课程分为四个部分：第一部分介绍休闲旅游及资源的基本理论；第二部分介绍休闲旅游资源的六大类型；第三部分以各省、自治区、直辖市政府所在地和部分首批优秀旅游城市为主线索，以休闲旅游资源丰富、集散功能明显的城市为重点，介绍这些城市休闲旅游场所的内容和特色；第四部分介绍休闲旅游产品设计的原则及步骤。

使用教材：无教材

适用专业：旅游管理

先修课程：旅游学概论、中国旅游资源

课程名称: 中国古典园林 [Chinese Classical Gardens]

课程代码: BU272306

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要:《中国古典园林》是旅游管理专业的专业选修课程。到中国旅游不能不游玩中国园林。通过本课程的学习,使学生能够初步了解和掌握有关中国古典园林的历史和特色。作为世界上历史最久、持续时间最长、分布范围最广的园林体系,中国古典园林不但荟集了自然山水之美,而且荟萃了各种艺术美和人工巧思,因而中国古典园林成为中国旅游的重要吸引物。东、西方园林之所以各有千秋,各有不同的发展方向,这与各自的文化传统有关。本课程从中国古典园林的起源、成长、成熟等纵向发展,以及山水花鸟、风格特色、园林意境等艺术特色,从中西园林文化和造园技巧的对比,系统讲述中国古典园林的历史、技艺和作用。

使用教材: 陈来生.中国园林史话.黄山书社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 中国旅游资源、景点景区管理、中国旅游文化等

课程名称: 高级英语 C (二) [Advanced English C (II)]

课程代码: BU272307

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要:主要教学内容为当代英语作品精选,通过对不同体裁的当代英语作品的研读,进一步巩固学生在基础阶段所学的基本语法和词汇,提高学生分析理解高难复杂英语文体的能力,使学生深刻理解英美语言的文化背景,综合提高学生的阅读理解和表达能力。掌握每课文章中所出现的生词,分析理解文章中出现的复杂的句子的表层含义和深层含义,以及句子所用的不同的修饰方法;理解文章的文化历史背景,结合中国实际,对比分析,达到深刻理解文章之主旨;能独立完成课后练习,把自己的理解用自己的语言正确地表达出来。

使用教材: 张汉熙,王立礼.高级英语.外语教学与研究出版社.

先修课程: 旅游英语 A (一)、A (二), 高级英语 C (一)

课程名称: 旅游消费者行为学 [Tourism Consumer Behavior]

课程代码: BU272309

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要:本课程是旅游管理专业的一门专业基础课。它的研究对象是作为旅游消费主体的旅游者,研究其特殊的生活方式和消费行为,这是开发客源市场、提高消费水平的考量因子,值得从现代消费理论、社会心理方面和消费行为模式方面加以研究。本课程将从中西方消费观念的对比中进行考察,在古今不同的社会背景下进行比较,主要介绍旅游客源市场及旅游客流规律,旅游业的概念和旅游产品的开发,旅游者的出游动机、消费水平、消费心理、行为特征等,使学生通过本课程的学习,初步了解和掌握旅游者及其消费行为的基本要素及其相互关系,在市场开拓、项目开发、商品组织等各方面都能得到理论的指导。

使用教材: 陈来生.旅游消费文化(自编讲义).

适用专业: 旅游管理

先修课程: 旅游学概论、中国旅游文化、旅游市场营销等。

课程名称: 客源国概况 [Survey of Destination Countries]

课程代码: BU272310

课程性质: 学科任选

学时: 16

学分: 1

内容提要: 该课程主要内容包括: 世界旅游环境和我国出入境旅游状况、东亚主要客源国、东南亚主要客源国、欧洲主要客源国、美国、澳大利亚等。全书通过归纳各主要客源国的旅游环境特点, 重点介绍了 12 个国家的著名旅游城市及其主要景点, 以及其它一些名胜。

使用教材: 马洪元.世界旅游资源基础.南开大学出版社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 中国旅游资源、旅游学概论等

课程名称: 旅游日语 A (二) [Tourism Japanese A(II)]

课程代码: BU272311

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 继续系统地学习日语基础语言知识。每课围绕一个主题, 精选常用词汇展开, 课文的内容逐渐加长。包括课文、生词、语法, 练习及必要的日语小知识等辅助材料。重视课文内容的语言环境, 有计划的选择句型、语法和词汇, 对动词、形容词, 助动词等有词形变化的词类, 作出详细的解释。以期待能够系统掌握最重要的语法规律。

使用教材: 中日交流标准日本语初级(上).人民教育出版社光村图书出版株式会社.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 旅游日语 A (一)

课程名称: 酒店服务运营管理 [Hotel service operations management]

课程代码: BU272312

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 在学习酒店管理概论、前厅与客房管理、餐饮管理、酒吧经营管理等专业课程的基础上, 学生已经掌握了酒店运营与管理的基础知识。本门课程将通过理论深入和实践操作相结合的方式, 更加有针对性地对酒店各项服务的运营管理工作进行讲解和操作指导, 通过案例与数据分析、服务流程剖析等环节, 使学生对酒店的运营管理有更综合的理性和感性认识, 同时加强其动手能力, 为更好的适应下一步的实习和工作打下基础。

使用教材: 无教材

适用专业: 旅游管理

先修课程: 酒店管理概论、餐饮管理、前厅与客房管理、酒吧经营管理

课程名称: 电子商务物流 [E-commerce Logistics]

课程代码: BU272401

课程性质: 学科任选

学 时: 32

学 分: 2

内容提要: 本课程主要介绍物流、电子商务、电子商务物流及其相互间关系,对电子商务环境下物流系统要素管理、物流模式、网上物流和物流成本管理进行了详尽的论述,介绍了电子商务物流信息技术,电子商务物流管理信息系统和供应链管理的原理及应用等,最后阐述电子商务物流的发展。

使用教材: 王小宁.电子商务物流管理.北京大学出版社.

适用专业: 物流管理

先修课程: 物流学

课程名称: 超市物流 [Supermarket Logistics]

课程代码: BU272402

课程性质: 学科任选

学 时: 32

学 分: 2

内容提要: 在零售业态变革、连锁门店内涵的基础上,本课程主要涵盖超市门店内部布局、商品管理(陈列与维护、商品存货与进货管理、商品盘点)、工作人员作业管理、门店促销活动组织与实施、客户关系维护等方面内容。

使用教材: 无教材

适用专业: 物流管理、物流管理(国际)

先修课程: 物流学、管理学

课程名称: 物流系统仿真 [Logistics System Simulation]

课程代码: BU272403

课程性质: 学科任选

学 时: 32

学 分: 2

内容提要: 物流系统仿真是物流管理专业的学科任选课,通过本课程的学习,学生能够了解物流仿真原理和物流仿真软件的知识、应用,具备对基本物流问题的仿真建模能力,培养学生对具体物流问题的分析、解决能力。

使用教材: 无教材

适用专业: 物流管理

先修课程: 概率统计、应用统计、物流设施与设备、物流经济学

课程名称: 外包管理 [International Outsourcing Administration]

课程代码: BU272405

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程首先从外包的产生、发展、分类讲述外包的基本知识,然后通过服务外包的具体业务种类:IT外包、业务流程外包、知识流程外包、数字内容外包来阐述外包的具体操作,最后介绍了外包的国际市场、中国市场以及实施外包所需要的保障体系和对外包人才的要求,使学生能综合掌握外包的知识、流程及操作方法。

使用教材: 杨东.服务外包管理.中国人民大学出版社.

适用专业: 物流管理

先修课程: 管理学、物流学、采购管理

课程名称: 资产评估学 [Assets Evaluation]

课程代码: BU272502

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程是金融工程专业的一般限选课和工商管理投资与理财管理方向学生的专业限选课,本课程主要向有关专业方向的学生系统介绍资产管理的基本知识。即如何对资产进行有关价值评估的概念、原理、方法和基本操作要领及其综合应用的专业知识。涉及资产评估的演变、资产评估的基本原理和资产评估方法与实务等方面的具体内容。

使用教材: 乔志敏.资产评估学教程.中国人民大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 会计学、管理学、统计学、市场营销学、公司理财

课程名称: 金融经济学 [Financial Economics]

课程代码: BU272503

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程从经济学角度研究家庭和企业的金融决策问题以及资产价格的形成和决定问题,内容涉及金融和金融体系的基本介绍、时间与资源的配置、价值评估模型、风险管理和资产组合理论、资产定价、公司金融等金融领域的基本问题。通过该课程的学习,使学生能够抓住金融问题的实质,掌握金融分析和金融决策的基本方法,为以后的学习打下基础。

使用教材: 无教材

适用专业: 金融工程

先修课程: 高等数学、线性代数、微观经济学、会计学

课程名称: 金融市场学 [Financial Marketing]

课程代码: BU272504

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 金融市场学是研究市场经济条件下金融市场运行机制及其各主体行为规律的科学。随着中国改革开放的日益深入和社会主义市场经济体系的日益完善,金融市场愈益成为整个经济体系的核心,金融市场学的地位也愈益重要。本课程从市场运行的角度介绍金融市场的构成以及运作状况,帮助学生全面掌握市场经济条件下金融市场运行的原理和规律,力图为学生的专业学习构建起从一般理论到微观构成以及运行机制的桥梁,为后续课程如金融工程、衍生金融工具等打下基础。

使用教材: 黎子良.金融市场中的统计模型和方法.高等教育出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学

课程名称: 应用随机过程 [Applied Stochastic Processes]

课程代码: BU272505

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 概率论和随机过程在经济规律的定量分析中,已经得到广泛应用,是现代金融理论的基本工具,也是金融分析中经常使用的数学工具,在现代金融及其衍生市场起着重要的作用。本课程主要讲述随机过程的基本理论和方法,介绍金融学中几类常用的随机模型:随机游动、泊松过程、Markov 链、鞅、布朗运动以及随机积分,并适当介绍一些金融模型,以突出随机过程的基本概念和方法在金融学中的应用和对金融现象的描述。

使用教材: 无教材

适用专业: 金融工程

先修课程: 概率论与数理统计、应用统计、高等数学

课程名称: 金融工程前沿讲座 [Frontier Lectures on Financial Engineering]

课程代码: BU272506

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程面向金融工程专业高年级学生,主要针对金融工程领域的前沿热点问题与重点难点问题,以专题讲座的形式开展。对金融工程的基本原理、技术路线,尤其是定价理论做进一步的深入,结合我国金融工程的发展,选取典型的案例,让学生了解和掌握一些金融工程的运用技术。本课程的主要作用是拓宽学生知识面和视野,了解本专业的最新进展,培育创新精神,启发科研思路。本课程具体内容可随着本学科各研究方向的发展而动态调整。

使用教材: 无教材

适用专业: 金融工程

先修课程: 金融工程学

课程名称: 网络金融 [Network Finance]

课程代码: BU272507

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程运用经济学、金融学的多种分析方法,对网络金融的基本理论、主要业务、经营管理和政府政策等内容进行系统性的梳理和论述。主要内容包括:网络金融学概述、电子货币与电子支付体系、网络银行、网络保险、网络证券与网络期货、网络金融营销策略与服务管理、网络金融安全管理、网络金融与货币政策、网络金融的风险与监管。

使用教材: 杨天翔,薛誉华,刘亮.网络金融.复旦大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、货币银行学

课程名称: 房地产金融 [Real Estate Finance]

课程代码: BU272508

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 房地产金融是一门介于房地产经济学、货币银行学和投资学等学科之间的交叉学科。通过该课程的学习,使学生对房地产金融机构、房地产抵押贷款、住房公积金制度、房地产信托等有全面系统的认识,重点掌握房地产金融产品的特征、运行和相关操作,初步具有分析地产金融热点问题和解决问题的能力,从而为房地产金融投资实践奠定理论基础。

使用教材: 董藩,赵安平.房地产金融.清华大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、证券投资学、货币银行学、保险学、金融工程学

课程名称: 组织行为学 B [Organization Behavior B]

课程代码: BU272901

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 课程分别从个体心理与个体行为、个体与组织的心理联系、群体心理与群体行为、非正式组织及正式组织、群体动力与激励理论、组织结构与组织设计、组织文化与组织行为、领导者与组织行为、组织变革与行为有效性等角度,论述了心理与行为、组织与行为的内在联系及相应规律,阐述了与组织行为有效性相关的信息沟通、组织变革和组织发展等问题,并将组织价值观、组织文化等因素引入对组织行为的分析。

使用教材: 张德.组织行为学.高等教育出版社.

适用专业: 工程管理

先修课程: 管理学

课程名称：电子商务 B [Electronic Commence B]

课程代码：BU272902

课程性质：学科任选

学时：24

学分：1.5

内容提要：《电子商务 B》是从企业经营管理角度对电子商务的原理、管理、实施和应用进行全面的介绍，理论结合实际，融合了管理学、经济学、计算机科学、通信等学科的知识，内容涵盖了电子商务学科的基本理论和实践应用。本课程以研究电子商务为主线，内容可分为三大知识模块。第一模块：电子商务原理，主要包括：电子商务概述、电子商务系统、电子商务与企业竞争优势和电子商务环境。第二模块：电子商务的实现，主要包括电子商务系统的技术基础，电子商务网站的建设、电子商务支付系统、电子商务物流系统和电子商务安全管理。第三模块：电子商务的应用，主要包括网络商务信息处理；B2C 电子商务应用；B2B 电子商务应用；其他电子商务模式和应用。

使用教材：无教材

适用专业：汉语言文学

先修课程：管理学原理

课程名称：管理学原理 B [Management Principle B]

课程代码：BU272903

课程性质：学科任选

学时：24

学分：1.5

内容提要：本课程系统地介绍管理思想史、管理活动、管理职能及管理的基本原理和方法，在教学过程中注重向学生传授定性与定量相结合的管理工具和方法，采取理论教学与实践调研、案例分析相结合的方式，要求学生掌握、熟悉并了解有关决策、组织设计、领导理论、激励理论、沟通、控制过程及创新等内容，切实提高分析和解决实践问题的能力。

使用教材：1.周三多.管理学.复旦大学出版社.

2.周三多.管理学——原理与方法.复旦大学出版社.

适用专业：日语英语

先修课程：无

课程名称：市场营销 B [Marketing B]

课程代码：BU272904

课程性质：学科任选

学时：16

学分：1

内容提要：本课程主要介绍市场营销核心概念、市场营销战略规划与管理、市场营销环境与购买行为分析、市场信息系统、市场细分及定位、市场竞争战略与市场营销策略、市场营销组织与实施、国际市场营销与网络营销、市场营销新发展等等理论知识，以使学生了解市场营销的内容体系，掌握市场营销的基本分析方法和思路。

使用教材：无教材

适用专业：社会工作（人文学院）

先修课程：无

课程名称: 毕业论文 [Graduation Thesis Writing]

课程代码: BU381106/BU381Z02

课程性质: 综合必修

学时: 14 周

学分: 14

内容提要: 毕业设计（论文）是本科教学过程的最后一个重要环节，学生可以就本专业或相近学科领域的某一论题，综合运用所学的专业知识与基本方法，观察、分析和解决有关理论的或现实的问题；也可以就某一实际管理问题，设计解决方案。通过毕业论文（设计）环节，培养学生综合应用本学科的基础理论、基本技能、专业知识，分析和解决实际问题的能力与从事科研工作的初步能力。

使用教材: 无

适用专业: 工商管理、市场营销、物流管理、金融工程、工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 培养方案中的所有课程

课程名称: 毕业论文 [Graduation Thesis Writing]

课程代码: BU381305

课程性质: 综合必修

学时: 10 周

学分: 10

内容提要: 毕业论文是全部教学过程中最后一个重要的实践性教学环节，本专业毕业生论文的撰写主要是在教师的指导下，学生根据选定的论题，收集资料，综合运用所学的理论知识和基本技能，初步掌握学术论文的写作方法和积累科研经验，也是学生基本理论和基本技能掌握程度的一次全面严格的训练和总测试，提高独立工作能力，达到培养目标的一个重要环节。做好毕业论文对于全面提高教学质量具有重要意义。

使用教材: 无

适用专业: 旅游管理

先修课程: 学年论文

课程名称: 认识实习 [Cognition Practice]

课程代码: BU382101

课程性质: 综合必修

学时: 1 周

学分: 1

内容提要: 认识实习是工商管理专业在对管理学以及相关基础课学习的基础上，所补充的实践环节内容。本课程通过专家讲座、参观、撰写实习报告等方式让学生进一步巩固和深化所学的基础理论知识，弥补课堂教学的不足，熟悉企业流程，企业管理部门的设计和管理过程，为后续专业课学习打好基础。并通过初步接触社会，提高学生的自主学习能力和社交能力，学习企业较新的现代管理理念和创新协作的企业文化精神。

使用教材: 无

适用专业: 工商管理

先修课程: 无

课程名称: 管理实训 [Management Simulation Experience]

课程代码: BU382102

课程性质: 综合必修

学时: 1周

学分: 1

内容提要: 管理实训是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业管理技能训练课程；让学生操作企业模拟经营电子沙盘系统。实训中学生被分成若干个团队，每个团队由5个学生组成，学生分别担任总经理、营销总监、生产总监、财务总监、采购总监等。每个团队经营一个拥有销售良好、资金充裕的虚拟公司，连续从事4-6个会计年度的经营活动。通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。

使用教材: 刘华.自编商学院管理实训手册.

适用专业: 工商管理、市场营销

先修课程: 管理学、会计学、微观经济学、市场调查及市场预测

课程名称: 市场调查及市场预测课程设计 [Course Design of Market Investigating and Forecasting]

课程代码: BU382103

课程性质: 综合必修

学时: 1周

学分: 1

内容提要: 本课程设计围绕市场调查及市场预测的过程而展开。课程内容包括市场调查方案的设计、二手资料调查、观察法调查、个人深访、问卷调查、定性和定量数据的整理与分析、市场调查报告的撰写等。通过本课程设计的完成，要求学生掌握市场调查及市场预测的流程和方法，能完成企业常见的市场调查及市场预测项目。

使用教材: 庄贵军.市场调查与预测.北京大学出版社.

适用专业: 市场营销、工商管理

先修课程: 管理学、经济学、市场营销学

课程名称: 专业实习 [Professional Practice]

课程代码: BU382104

课程性质: 综合必修

学时: 4周

学分: 4

内容提要: 本课程的任务在掌握工商管理学科基本理论和方法基础上，根据专业特点和具体条件，要求学生到生产流通企业和管理部门的具体岗位上从事一段时间的具体工作，将在此之前所学的工商管理理论与知识转化为与实际工作相结合的具体过程。实习结束应结合企业运营的实际情况和企业管理原理写出专业实习报告。借此提高理论联系实际的能力，进而加深对理论学习的认识。

使用教材: 自编专业实习指导手册

适用专业: 工商管理

先修课程: 无

课程名称: 毕业实习 [Graduation Practice]

课程代码: BU382105

课程性质: 综合必修

学时: 3周

学分: 3

内容提要: 毕业实习既是对学生三年半的大学理论学习的检验,也是学生对所学过理论知识的实际运用,实习要求学生主要从事面向工商管理专业领域的社会实践,通过实习综合检验学生所学知识,培养和提高学生独立、综合运用专业理论知识的基本技能,培养分析和处理工商管理实际业务的能力,使学生进一步熟悉企业和社会,完成实习岗位到工作岗位的初步过渡。

使用教材: 毕业实习指导手册.

适用专业: 工商管理

先修课程: 无

课程名称: 认识实习 [Cognition Practice]

课程代码: BU382201

课程性质: 综合必修

学时: 1周

学分: 1

内容提要: 认识实习是市场营销专业在对市场营销学以及相关专业基础课学习的基础上,所补充的实践环节内容。本课程通过专家讲座、参观、撰写实习报告等方式让学生进一步巩固和深化所学的基础理论知识,弥补课堂教学的不足,熟悉企业流程,企业管理部门的设计和管理过程,营销工作的相关实务,为后续专业课学习打好基础。并通过初步接触社会,提高学生的自主学习能力和社交能力,学习企业较新的现代管理理念,和创新协作的企业文化精神。

使用教材: 无

适用专业: 市场营销

先修课程: 无

课程名称: 专业实习 [Professional Practice]

课程代码: BU382204

课程性质: 综合必修

学时: 4周

学分: 4

内容提要: 本课程的任务在掌握市场营销学科基本理论和方法基础上,根据专业特点和具体条件,要求学生到生产流通企业和管理部门的营销类相关岗位上从事一段时间的具体工作,将在此之前所学的市场营销理论与知识转化为与实际工作相结合的具体过程。实习结束应结合企业运营的实际情况和营销原理写出专业实习报告。借此提高理论联系实际的能力,进而加深对理论学习的认识。

使用教材: 自编专业实习指导手册

适用专业: 市场营销

先修课程: 无

课程名称: 毕业实习 [Graduation Practice]

课程代码: BU382205

课程性质: 综合必修

学时: 3周

学分: 3

内容提要: 毕业实习既是对学生三年半的大学理论学习的检验,也是学生对所学过理论知识的实际运用,实习要求学生主要从事面向市场营销专业领域的社会实践,通过实习综合检验学生所学知识,培养和提高学生独立、综合运用专业理论知识的基本技能,培养分析和处理市场营销实际业务的能力,使学生进一步熟悉企业和社会,完成实习岗位到工作岗位的初步过渡。

使用教材: 毕业实习指导手册.

适用专业: 市场营销

先修课程: 无

课程名称: 认识实习 [Cognition Practice]

课程代码: BU382301

课程性质: 综合必修

学时: 1周

学分: 1

内容提要: 认识实习的目的是使学生在学习旅游学概论、酒店管理概论、管理学等专业基础课程的基础上,使学生对旅游酒店、旅行社、旅游景点景区等旅游企业有一个感性的初步认识,为后续课程的学习打下一定的实践基础。实习形式为教师全程集中指导,具体内容包括校、内外专家讲座,旅游企业参观、认识实习报告撰写等。

使用教材: 无.

适用专业: 旅游管理专业

先修课程: 旅游学概论、酒店管理概论、管理学

课程名称: 远程综合训练 [Long-distance Comprehensive Practice]

课程代码: BU382302

课程类别: 综合必修

学时: 2周

学分: 2

内容提要: 通过远程综合实习,使学生了解旅行社、旅游景区和旅游酒店各部门的运行情况以及工作内容,熟悉实习目的地的旅游基础知识,掌握全陪、地陪、领队和景区导游等岗位工作流程及操作方法,要求学生通过本实习,提高自己的沟通能力、应变能力以及自控能力,达到一名合格旅游从业者的相应要求。

使用教材: 自编实习指导手册.

适用专业: 旅游管理

先修课程: 认识实习

课程名称：专业实习 [Professional Practice]

课程代码：BU382303

课程性质：综合必修

学时：3周

学分：3

内容提要：专业实习的重点是运用书本知识和相关实习经验，理论联系实际，锻炼学生专业技能，为接下来的毕业实习作充足的准备。实习单位主要必须是旅游相关单位，包括苏州市内的酒店、旅行社或者旅游景区等。专业实习形式和开始时间可根据实习个人和实习单位情况因人而异，但必须保证在专人负责下完成3周的在岗实习，且中途不得更换单位。

使用教材：自编专业实习指导手册.

适用专业：旅游管理

先修课程：认识实习、远程综合训练、学年论文

课程名称：毕业实习 [Graduation Practice]

课程代码：BU382304

课程性质：综合必修

学时：7周

学分：7

内容提要：毕业实习的目的是为衔接专业实习与毕业后的正式工作做准备，实习单位主要包括苏州市内的酒店、旅行社或者旅游景区，但不限于上述类型的单位。该实习开始时间和实习形式可根据个人和实习单位建议因人而异，但必须保证在专人负责下完成至少7周的在岗实习，且中途不得更换实习单位。

使用教材：毕业实习指导手册.

适用专业：旅游管理

先修课程：认识实习、远程综合训练、专业实习

课程名称：学年论文 [Term Paper Writing]

课程代码：BU382306

课程性质：综合必修

学时：1周

学分：1

内容提要：学年论文旨在通过学生对旅游管理专业课题小论文写作的基础性训练，培养学生运用所学专业知识与基本方法，观察、分析和解决有关理论或现实的问题，初步掌握从事科研或应用性研究的能力。学年论文在格式上应严格按照学校毕业论文的要求进行，为四年级的毕业论文写作做准备。注重论文写作过程和写作规范的训练，基本掌握科研论文的写作方法和技能。

使用教材：自编学年论文指导手册.

适用专业：旅游管理

先修课程：认识实习、远程综合训练

课程名称: 认识实习 [Cognition Practice]

课程代码: BU382401

课程性质: 综合必修

学时: 1 周

学分: 1

内容提要: 认识实习是物流管理专业本科教学计划中的一个重要的实践性教学环节。通过认识实习,学生对所学物流管理专业的性质和特点有初步了解,对管理实践有一个初步的感性认识。有利于对学生进行物流技能强化训练、物流实践操作能力训练、综合应用物流专业知识与物流技能的训练,提高学生的物流应用能力和专业水平,增强学生在学习期间的责任感和使命感。了解即将学习的专业知识和实际应用之间的关系,培养学生实践中学习的方法和能力,是课堂教学的必要补充。

使用教材: 无

适用专业: 物流管理、物流管理[中外合作]

先修课程: 无

课程名称: 物流管理综合模拟 [Comprehensive Simulation of Logistics Management]

课程代码: BU382402

课程性质: 综合必修

学时: 2 周

学分: 2

内容提要: 通过物流管理综合模拟,弥补课堂教学的不足,将理论与实践相结合,能够切实提高学生的学习兴趣、提升教师的教学效果,保证整体的教学质量。利用计算机辅助模拟教学过程,通过营造一个虚拟的物流流程,能够让学生掌握物流管理运作规律,通过ERP企业经营沙盘实战训练,能够让学生了解各种经营决策的制定、运作的过程,体会专业知识在实际工作中的运用。

使用教材: 自编指导手册。

适用专业: 物流管理、物流管理[中外合作]

先修课程: 无

课程名称: 物流管理实务 [Logistics Management Practice]

课程代码: BU382403

课程性质: 综合必修

学时: 1 周

学分: 1

内容提要: 物流管理实务是物流管理专业的一门专业课,本课程主要结合一年一度的全国大学生物流设计大赛,针对大赛提供的相关案例,严格按照方案的评审要求,利用现代物流及相关领域的理论和技术,从不同方面,分组进行设计,提出决策与优化解决方案。本课程的教学目的是实现物流教学与实践高度结合,以期达到提高学生的实际动手能力、策划能力、组织协调能力的目的。要求学生4-5人组成开发小组,根据教师给出的若干背景资料,一年一度的全国大学生物流设计大赛提供的相关案例,自主确定实务的领域和方向,完成实务内容。实务方案可以是文字材料、数学模型、软件或工程设计等。课程结束时,每组学生要交一份实务报告(含电子稿)。

使用教材: 全国大学生物流设计大赛规程.教育部高等学校物流类专业教学指导委员会。

适用专业: 物流管理、物流管理[中外合作]

先修课程: 物流管理专业教学计划前三年所有必修课程

课程名称: 生产实习 [Production Practice]

课程代码: BU382404

课程性质: 综合必修

学时: 4周

学分: 4

内容提要: 生产实习是物流管理专业本科教学中的重要实践环节,是促进学生运用物流专业知识解决实践问题的有效途径。通过生产实习,学生能初步了解物流行业的发展现状及趋势,增强对物流配送中心运作过程和管理模式、货运代理业务流程和物流管理信息系统实施方式等物流专业知识的感性认识。同时培养学生分析、解决实际问题的能力,为今后能迅速地适应社会和工作环境奠定基础。

使用教材: 自编专业实习指导手册

适用专业: 物流管理、物流管理[中外合作]

先修课程: 物流学、物流运作管理

课程名称: 毕业实习 [Graduation Practice]

课程代码: BU382405

课程性质: 综合必修

学时: 3周

学分: 3

内容提要: 毕业实习是物流管理专业重要的实践教学环节。通过以经济建设发展中的各个类型物流企业和企业物流管理的相关内容作为对象,进行实地学习与实践。运用所学习的专业知识来了解物流的工作流程和工作内容,加深对物流工作的认识,将理论联系于实践,培养实际工作能力和分析解决问题的能力,增强学生职业道德意识和社会责任感,为今后能迅速地适应社会和工作环境奠定基础。

使用教材: 毕业实习指导手册

适用专业: 物流管理、物流管理[中外合作]

先修课程: 物流学、生产实习

课程名称: 认识实习 [Cognition Practice]

课程代码: BU382501

课程性质: 综合必修

学时: 1周

学分: 1

内容提要: 本课程主要安排学生到商业银行网点、保险公司、证券公司或基金博物馆等金融机构和实习基地进行认识实习。认识实习的方式主要有专家讲座、参观、深入调查、撰写认识实习报告等。主要内容应包括:聘请专家向学生介绍金融领域的最新动态和热点问题;组织学生对实习单位进行参观,以了解金融机构基本情况;深入到金融机构的基层部门,对金融机构的运营有感性的认识;撰写实习日记和实习报告。

使用教材: 无

适用专业: 金融工程

先修课程: 管理学

课程名称: 金融投资业务实训 [Financial Investment Business Training]

课程代码: BU382502

课程性质: 综合必修

学时: 1周

学分: 1

内容提要: 本课程将金融学相关原理介绍与金融实践操作模拟紧密结合,分证券、期货与外汇三部分展开阐述,并选取常用金融分析软件对操作流程和技巧进行介绍,延伸和拓展金融证券理论教学内容,旨在培养学生的实际操作能力。课程除验证性实验项目外,还有设计性项目,以提升学生的创新意识与实践能力。

使用教材: 无

适用专业: 金融工程

先修课程: 证券投资学、期货投资理论与实务

课程名称: 金融衍生工具开发课程设计 [Course Design of Financial Derivatives Development]

课程代码: BU382503

课程性质: 综合必修

学时: 1周

学分: 1

内容提要: 本课程是一门综合性应用课程,要求学生在理论学习的基础上,通过对金融市场的认真分析、并通过社会调查研究,提高金融现象的洞察力及复杂金融问题的分析能力;在此基础上,尝试提出并设计具有一定市场需求的金融产品。通过课程设计,使学生正确掌握金融衍生工具的基本概念和理论,能够理解金融产品设计、开发的原则和基本方法,对金融衍生工具相关知识点有一个比较全面的认识,并为进一步深入学习金融理论和提高实践动手能力打下基础。

使用教材: 彭红枫.衍生金融工具实验教程.武汉大学出版社.

适用专业: 金融工程

先修课程: 金融工程、金融衍生工具

课程名称: 专业实习 [Professional Practice]

课程代码: BU382504

课程性质: 综合必修

学时: 4周

学分: 4

内容提要: 本课程的任务在掌握金融工程学科基本理论和方法基础上,根据专业特点和具体条件,通过四周时间,在金融及其相关部门的工作岗位上实际上岗跟班训练的学习。由现场实际工作人员具体指导,将学生在此之前所学的金融工程理论与知识转化为与实际工作相结合的具体过程。从而提高理论联系实际的能力,进而加深对理论学习的认识。

使用教材: 自编专业实习指导手册.

适用专业: 金融工程

先修课程: 金融工程专业教学计划所有课程

课程名称: 毕业实习 [Graduation Practice]

课程代码: BU382505

课程性质: 综合必修

学时: 3周

学分: 3

内容提要: 在掌握金融工程学科基本理论和方法的基础上,根据专业特点和具体条件,从事主要面向该专业领域的社会实践。通过实习,综合检验学生所学知识,培养和提高学生独立、综合运用所学专业理论知识的基本技能,培养分析与处理金融工程实际业务的能力,使学生进一步熟悉企业和社会,完成从学习岗位到工作岗位的初步过渡。

使用教材: 毕业实习指导手册。

适用专业: 金融工程

先修课程: 金融工程专业教学计划所有课程

课程名称: 市场调查报告 [Market Research]

课程代码: ME382001

课程性质: 综合必修

学时: 1周

学分: 1

内容提要: 市场调查报告是物流管理本科专业的实践性教学课程。通过设计问卷、实施调查、调查数据分析等环节,学生将对市场调查的相关知识、市场调查的方法技巧和物流管理的基础知识有全面的了解,为后续的专业学习做准备,锻炼学生的管理实践操作能力。

使用教材: 无

适用专业: 物流管理[中外合作]

先修课程: 无

课程名称: 应用统计 [Applied Statistics]

课程代码: BU241Z01

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 统计学是一门搜集、整理、显示和分析统计数据的方法科学,其目的是探索数据内在的数量规律性。内容主要包括数据与统计学、统计数据的描述、概率、概率分布与抽样分布、参数估计、假设检验、相关与回归分析及时间序列分析与预测。

使用教材: 袁卫.统计学.高等教育出版社。

适用专业: 工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 管理学、微观经济学

课程名称: 管理学 [Managements]

课程代码: BU241Z09

课程性质: 核心必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程系统地介绍管理思想史、管理活动、管理职能及管理的基本原理和方法,在教学过程中注重向学生传授定性与定量相结合的管理工具和方法,采取理论教学与实践调研、案例分析相结合的方式,要求学生掌握、熟悉并了解有关决策、组织设计、领导理论、激励理论、沟通、控制过程及创新等内容,切实提高分析和解决实践问题的能力。

使用教材: 1.周三多.管理学.复旦大学出版社.

2.周三多.管理学——原理与方法.复旦大学出版社.

适用专业: 工商管理[专转本]

先修课程: 无

课程名称: 市场营销学 Z [Marketing Z]

课程代码: BU241Z10/BU272Z05

课程性质: 核心必修/学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要介绍企业营销组合决策与营销组织管理,包括营销相关知识概述,营销环境、消费者、竞争对手调研分析,营销目标市场确定,营销产品、价格、分销、促销 4P 组合策略制定,营销组织管理,现代市场营销的新领域与新概念等内容。通过本课程的学习,要求学生具备现代市场营销观念,掌握市场营销组合策略的制定方法,具备一定的营销组织管理能力。

使用教材: 吴建安.市场营销学.高等教育出版社.

适用专业: 市场营销 [专转本]、工商管理[专转本]

先修课程: 管理学、经济学

课程名称: 市场营销调研 [Marketing Management Survey]

课程代码: BU242Z13

课程性质: 核心必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程围绕市场营销调研的过程而展开。课程内容包括市场营销调研在营销管理中的地位 and 作用、国内外市场营销调研行业的发展历史及现状、市场营销调研方案的设计、市场营销调研的方法、抽样与问卷设计、调查实施及数据整理、定性和定量数据的整理与分析、市场营销调研报告的撰写与汇报等。通过本课程的学习,要求学生掌握市场营销调研的流程和方法,能完成企业常见的市场营销调研项目。

使用教材: 柯惠新.市场调查.高等教育出版社.

适用专业: 市场营销[专转本]

先修课程: 管理学、市场营销学

课程名称: 生产运营管理 [Production and Operation Management]

课程代码: BU251Z11

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《生产运营管理》是工商管理专业本科生的专业选修课。本课程主要包括企业生产组织、生产计划、生产控制、成功的系统管理模式（MRPII、JIT），以及系统发展趋势等内容。通过本课程的学习，学生能够掌握生产运营管理的基本概念，原理和方法，为将来从事企业管理提供坚实的知识基础。

使用教材: 耿殿明,杨建华.生产运营管理.北京大学出版社.

适用专业: 工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 管理学、财务管理

课程名称: 投资学 [Investment]

课程代码: BU251Z15

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本教材主要包括以下内容：第1、2、3章是基础知识，主要介绍证券投资的要素、证券市场的结构和运行机制、证券投资的程序和方式。第4、5、6章是投资学的核心内容，阐述了证券投资的收益、风险和证券组合理论、定价理论、定价方法以及投资对象的选择。第7、8章是常用的投资分析方法。第9章是证券投资管理，包括投资管理和业绩评估。作为本土化的证券投资学教材，本书在阐述现代投资理论的同时，也介绍具体的投资分析方法。希望通过这样的安排使学生既能系统地掌握投资学理论，又能提高投资分析能力。

使用教材: 霍文文.证券投资学.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理[专转本]

先修课程: 金融学，西方经济学

课程名称: 成本与管理会计 [Cost and Management Accounting]

课程代码: BU251Z23

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程是一门相对独立又具有比较完整的理论与方法体系的学科。本课程主要阐述了成本信息的生成与应用的基本理论和计算方法、管理决策的基本理论与方法以及管理控制系统等内容。通过对本课程的学习，可以培养学生从业所需要的成本计算与核算、成本预测、决策、控制、考核等相关知识，使之养成良好的职业素质和专业能力，并为其他专业课程的学习奠定基础。

使用教材: 赵书和.成本与管理会计.机械工业出版社.

适用专业: 工商管理[专转本]

先修课程: 会计学、财务管理

课程名称: 组织行为学 [Organization Behavior]

课程代码: BU252Z06

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 课程分别从个体心理与个体行为、个体与组织的心理联系、群体心理与群体行为、非正式组织及正式组织、群体动力与激励理论、组织结构与组织设计、组织文化与组织行为、领导者与组织行为、组织变革与行为有效性等角度,论述了心理与行为、组织与行为的内在联系及相应规律,阐述了与组织行为有效性相关的信息沟通、组织变革和组织发展等问题,并将组织价值观、组织文化等因素引入对组织行为的分析。

使用教材: 张德高.组织行为学.等教育出版社.

适用专业: 工商管理[专转本], 市场营销[专转本]

先修课程: 管理学

课程名称: 国际贸易实务 [International Trade Practice]

课程代码: BU252Z08

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 《国际贸易实务》是经济与管理专业的核心课程。通过本课程学习,应掌握国际贸易领域的基本理论,贸易发展实践的政策背景及实务操作知识,具备国际贸易实务运作的基本能力。同时,分析和把握发展的国际贸易新动态,在强调国际贸易实务操作的规范性和实用的同时,培养并提高国际贸易实践与理论相结合的综合能力。

使用教材: 黎孝先.国际贸易实务.对外经济贸易出版社.

适用专业: 工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 无

课程名称: 金融学 [Finance]

课程代码: BU252Z12

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程是经济类、管理类专业的基础课,又是金融专业的专业基础理论课。通过该课程的教学,使学生对货币、信用、银行及金融市场、金融宏观调控、金融改革与发展等方面的基础理论和基本知识有所了解,并掌握其运行的基本规律,为以后的学习和工作服务。

使用教材: 马小南.金融学.高等教育出版社.

先修课程: 西方经济学、高等数学

适用专业: 工商管理[专转本]

课程名称: 物流学 [Logistics]

课程代码: BU252Z14

课程性质: 一般必修

学时: 32

学分: 2

内容提要: 《物流学》课程是为物流管理、市场营销等专业本科生开设的大类专业基础课程，是该类专业本科生的专业必修课程。本课程的教学任务是使学生掌握物流学的基本概念和学科组成，初步了解物流学的研究对象和基本理论体系，学生应掌握物流的基本理论、基本方法，特别是结合案例初步了解物流性质、物流理念、物流活动、物流流程、物流形式、物流运作、物流管理等的基本理论知识，培养和提高学生有关物流方面的基本素质，以及运用这方面知识解决实际问题的能力。通过学习，使得学生了解物流学的历史沿革和未来发展趋势；针对物流问题，学会进行文献调查及现场调查的方法；增强学生继续学习物流管理知识及从事物流管理职业的兴趣。

使用教材: 王仲君.物流学导论:概念、技术与运用.江苏大学出版社.

适用专业: 市场营销[专转本]、工商管理[专转本]

先修课程: 管理学、微观经济学

课程名称: 税制与税务筹划 [Tax System & Tax Planning]

课程代码: BU252Z16

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程在详细介绍我国现行税收体系中各种税种的主要内容以及税款的计算和缴纳等各项具体规定的基础上，介绍税收筹划的原理和基本方法，并以主要税种为研究对象，分别介绍各税种的具体筹划方法。通过本课程的学习，使学生系统了解我国现行各税种的相关法律规定，掌握税额的计算方法和税收筹划的基本方法，初步具备税收筹划的技能。

使用教材: 马海涛.中国税制.中国人大出版社.

适用专业: 工商管理[专转本]

先修课程: 无

课程名称: 跨国公司经营管理 [Multi-National Corporation Management]

课程代码: BU252Z19

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程主要介绍跨国公司的定义、理论及其经营和管理战略。通过本课程的学习，使学生正确把握跨国公司经营管理的基本理论、基本知识和基本方法，并能够利用所学知识解决和处理企业在国际市场经营活动中的实际问题。本课程要求学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，掌握跨国公司的基本概念、基本理论；掌握跨国公司的投资战略、营销管理、人力资源管理、财务管理、组织管理等知识和方法；了解跨国公司实践的最新发展和我国企业国际化进程的现状和趋势；强调理论与实践相结合，在理论教学基础上，积极开展实践与案例教学，提高学生分析问题与解决实际问题的能力。

使用教材: 李尔华.跨国公司经营与管理.首都经济贸易大学出版社.

适用专业: 工商管理[专转本]

先修课程: 国际贸易实务、市场营销学

课程名称: 人力资源开发与管理 B [Human Resources Development and Management B]

课程代码: BU252Z22

课程性质: 一般必修课

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程系统地介绍了人力资源管理理论的产生和发展历史、员工与岗位匹配、职务分析与职务描述、人力资源规划、员工招聘、员工职业发展、绩效评价和薪酬设计等方面的知识,使学生能够系统地掌握人力资源管理的理论、方法与工具。学生通过对本课程的学习既要掌握相关基本原理,也要会使用人力资源管理的相关方法、工具,使学生理解人力资源管理对于企业实践的重要性。

使用教材: 陈维政.人力资源管理.高等教育出版社.

适用专业: 工商管理[专转本]

先修课程: 管理学

课程名称: 国际市场营销 [International Marketing]

课程代码: BU252Z25

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 本课程是市场营销本科专业的一门专业必修程。通过本课程的学习,使学生正确把握国际市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法,并能够利用所学知识解决企业在国际市场营销活动中的实际问题。本课程要求学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象,掌握国际市场营销的基本概念、基本原理和方法,掌握国际市场营销的策略和策略;了解国内外市场营销理论与实践的最新发展;强调理论与实践相结合,在理论教学基础上,积极开展实践与案例教学,提高学生分析问题与解决实际问题的能力。

使用教材: 甘碧群.国际市场营销学.高等教育出版社.

适用专业: 市场营销[专转本]

先修课程: 国际贸易实务、市场营销学

课程名称: 网络营销 [Network Marketing]

课程代码: BU252Z27

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 该课程分为网络营销理论基础,网络营销方法体系和网络营销的实践与管理三个部分。理论基础是在经典的网络营销职能体系以及网络营销信息传递模型基础上引入了网络营销体系的人体结构模型,为系统认识网络营销的内容架构及核心思想奠定了基础;网络营销的方法体系是对网络营销的工具与资源进行了体系化的分类,对网络营销工具的网络营销价值进行了全新解释,既有对网络营销的经典方法的补充和完善,如网络营销导向的企业网站、搜索引擎营销、Email 营销、网络广告等,又对全员网络营销及 SNS 营销进行了深度分析,包括博客营销、微博营销方法等;网络营销的实践与管理,是对网络营销理论和方法体系的具体应用和检验。

使用教材: 冯英健.网络营销基础与实践.清华大学出版社.

适用专业: 市场营销[专转本]

先修课程: 管理学、微观经济学、宏观经济学、市场营销、电子商务

课程名称: 营销战略管理 [Marketing Strategy Management]

课程代码: BU252Z29

课程性质: 一般必修

学时: 48

学分: 3

内容提要: 营销战略管理是基础市场营销学中分离出来的一个新的重要分支,是建立在哲学、数学、经济学、行为科学、现代管理理论基础之上的现代管理应用学科。本课程介绍了营销战略管理理论的发展历史、营销战略管理的过程;企业营销环境;营销战略管理规划工具;营销战略选择等理论知识,使学生了解营销战略管理的内容体系,掌握营销战略管理的基本分析方法和思路。

使用教材: 柳思维.营销战略管理.西南财经大学出版社.

适用专业: 市场营销[专转本]

先修课程: 市场营销学 Z、市场营销调研、国际市场营销

课程名称: 民商法 [Civil and Commercial Law]

课程代码: BU272Z01

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要介绍民法和商法的基本原理。民法部分主要讲述民法总论、民事主体法、物权法、债权法、人身权法、民事法律责任等内容。商法部分主要介绍商事主体法、商行为法、商业规制法等内容。通过本课程的学习,要求学生对民法的基本制度有较为深刻的理解,对物权法、债权法、民事法律责任等有较为深刻的把握,对市场主体组织法、市场规制法等有较为全面的了解。并能运用理论分析相关的案例,使学生具备分析问题,解决问题的能力。

使用教材: 无教材

适用专业: 工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 思想道德修养与法律基础

课程名称: 会计信息系统 [Accounting Information System]

课程代码: BU272Z02

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程介绍会计信息系统的基本概念,会计信息系统的设计方法;通过对账务处理子系统处理流程、数据文件、总体结构的分析和讲解,使学生理解和掌握计算机如何被用于会计信息系统。通过本课程的学习,能够培养学生从信息技术发展的角度去理解会计;能够应用相关的会计信息系统软件来处理企业的日常业务和期末业务。

使用教材: 王新玲,汪刚.会计信息系统实验教程.清华大学出版社.

适用专业: 工商管理[专转本], 市场营销[专转本]

先修课程: 会计学

课程名称: 电子商务 [Electronic Commerce]

课程代码: BU272Z03

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 《电子商务》是从企业经营管理角度对电子商务的原理、管理、实施和应用进行全面的介绍,理论结合实际,融合了管理学、经济学、计算机科学、通信等学科的知识,内容涵盖了电子商务学科的基本理论和实践应用。本课程以研究电子商务为主线,内容可分为三大知识模块。第一模块:电子商务原理,主要包括:电子商务概述、电子商务系统、电子商务与企业竞争优势和电子商务环境。第二模块:电子商务的实现,主要包括电子商务系统的技术基础,电子商务网站的建设、电子商务支付系统、电子商务物流系统和电子商务安全管理。第三模块:电子商务的应用,主要包括网络商务信息处理; B2C 电子商务应用; B2B 电子商务应用; 其他电子商务模式和应用。

使用教材: 李琪.电子商务概论.高等教育出版社出版。

适用专业: 工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 管理学、微观经济学、宏观经济学

课程名称: 经济法 A [Economic Law A]

课程代码: BU272Z04

课程性质: 学科任选

学时: 32

学分: 2

内容提要: 本课程主要介绍经济法的基本原理、市场主体法、市场运行法、市场规制法、冲突解决法等内容。通过本课程的学习,要求学生对经济法的基本原理有较为深刻的理解,对企业法、公司法、证券法、银行法、反不正当竞争法、消费者权益保护法等有较为深刻的把握,对市场主体组织法、冲突解决法等有较为全面的了解。并能运用理论分析相关的案例,使学生具备分析问题,解决问题的能力。

使用教材: 无

适用专业: 工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 民商法

课程名称: 毕业实习 [Graduation Practice]

课程代码: BU382Z01

课程性质: 综合必修

学时: 4 周

学分: 4

内容提要: 在完成教学计划所规定的各门专业基础课和专业课的基础上,熟悉企业历史、现状、企业营销状况,企业产品组合、产品线和产品项目情况;参与和体验企业内部管理的各个环节;参与企业销售管理部门负责的市场调查与预测工作;了解企业销售计划的编制、执行和完成情况,计划执行过程中的保证措施和控制的方法,企业的各种经营策略和管理方法等。

使用教材: 毕业实习指导手册。

适用专业: 工商管理[专转本]、市场营销[专转本]

先修课程: 管理学、财务管理、市场营销学等